PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT PADA SITUS TIKET.COM DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Disusun oleh :

AULIA BEKTI KENCANA MITA

141130082

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL"VETERAN"
YOGYAKARTA

2017