

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Kerangka Teori	11
1.5.1 Perencanaan Komunikasi	11
1.5.2 Model Perencanaan Komunikasi.....	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	
2.1 Komunikasi.....	15

2.1.1 Definisi Komunikasi	15
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi	17
2.1.3 Bentuk-bentuk Komunikasi	19
2.1.4 Ruang Lingkup Komunikasi	20
2.2 Perencanaan	22
2.3 Perencanaan Komunikasi.....	24
2.3.1 Jenis Perencanaan Komunikasi.....	26
2.3.2 Hakikat Perencanaan Komunikasi	29
2.3.3 Model Perencanaan Komunikasi	31
2.4 <i>Event</i>	35
2.3.1 <i>Types of Events</i>	36
2.3.2 <i>Event Concept</i>	37
2.5 Penelitian Sebelumnya.....	40
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	44
3.2.1 Lokasi Penelitian	44
3.2.2 Waktu Penelitian.....	44
3.3 Subyek Penelitian.....	44
3.4 Sumber Data	44
a. Data Primer.....	44
b. Data Sekunder	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
a. Wawancara	45
b. Observasi.....	47
c. Studi Pustaka	48
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.8 Triangulasi Data.....	50

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1 Gambaran Umum <i>Event</i> “SMANSSA EXPO UNIVERSITY”.....	51
4.2 Perencanaan <i>Event</i> “SMANSSA EXPO UNIVERSITY”	54
4.2.1 Tahapan Inisiatif.....	54
4.2.2 Tahapan Perencanaan.....	57
4.2.2.1 Pembentukan Panitia.....	57
4.2.2.2 Perancangan Konsep Acara.....	61
4.2.2.3 Sumber Dana.....	64
4.2.3 Tahap Simulasi & Persiapan Acara.....	67
4.2.3.1 Tahap Simulasi Acara	68
4.2.3.2 Persiapan Acara.....	66
4.2.4 Tahap Pelaksanaan <i>Event</i> “SMANSSA EXPO UNIVERSITY”	
.....	67
4.2.5 Tahap Evaluasi	71
4.3 Pembahasan	74
BAB V. PENUTUP.....	
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Daftar Pengisi Perguruan Tinggi.....	9
Tabel 2.1	<i>Types of Events</i>	26
Tabel 2.2	Visi, Misi, <i>Goal</i> dan <i>Objectives</i>	30

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Model Perencanaan Komunikasi Lima Langkah.....	13
Bagan 2.2 Model <i>Event Management Goldbatt</i>	34
Bagan 4.1 Diagram Alur Urutan <i>Event</i>	54
Bagan 4.2 Diagram Alur Keterlibatan Alumni	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Stand Perguruan Tinggi.....	61
Gambar 4.2 <i>Feed</i> Instagram <i>event</i>	66
Gambar 4.3 <i>Feed</i> Instagram <i>event</i>	66
Gambar 4.4 Suasana <i>event</i> Expo Perguruan Tinggi.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara	L1
Lampiran 2 Poster “SMANSSA EXPO UNIVERSITY”	L3
Lampiran 3 <i>Feed</i> Instagram	L4