

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pengalaman pribadi peneliti dan survey awal terhadap alumni serta siswa SMAN 1 Salatiga, dimana ketika sudah duduk di bangku kelas XII masih belum memiliki pandangan akan melanjutkan studi ke perguruan tinggi mana. Selain itu menurut hasil penelitian *Educational Psychologist* dari *Integrity Development Flexibility* (IDF) Irene Guntur, M.Psi., Psi., CGA, menjelaskan bahwa terdapat 87% Mahasiswa di Indonesia salah dalam memilih jurusan. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan siswa SMA mengenai dunia perguruan tinggi masih rendah. *Event* “SMANSSA EXPO UNIVERSITY” merupakan *event* pameran perguruan tinggi, dimana tujuan diselenggarakannya acara ini adalah memberi pengetahuan lebih luas kepada para siswa SMAN 1 Salatiga yang akan melanjutkan studinya ke perguruan tinggi. Tujuan utama dari penelitian ini adalah menjabarkan mengenai implementasi dari perencanaan komunikasi *Event* “SMANSSA EXPO UNIVERSITY”. Fokus utama penelitian adalah analisis dasar penyusunan konsep acara, tahapan dalam penyelenggaraan acara serta hambatan apa yang muncul selama pelaksanaan. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan teknik wawancara serta observasi dalam mengumpulkan data di lapangan. Implementasi perencanaan komunikasi *event* expo dijelaskan berdasarkan model perencanaan komunikasi lima langkah. Penelitian menemukan bahwa implementasi perencanaan komunikasi *Event* “SMANSSA EXPO UNIVERSITY” melalui empat tahapan yaitu, tahapan inisiatif, tahapan perencanaan, tahapan pelaksanaan, dan tahapan evaluasi. Kemudian beberapa faktor yang perlu diperhatikan dalam perencanaan *event* expo pendidikan adalah kesiapan panitia, perencanaan konsep acara, dan komitmen dari pengisi *event* (perwakilan perguruan tinggi).

Kata kunci : Perencanaan, Implementasi, *Event*, Pendidikan, Pameran, Tahapan Perencanaan, Smanssa Expo University

ABSTRACT

This research is motivated by the researcher's personal experience and initial survey of alumni and students of SMAN 1 Salatiga, that when they were sit in the third year of high school still can't decide which college they will continue studies. Besides according to research results of Educational Psychologist from Integrity Development Flexibility (IDF) Irene Guntur, M.Psi., Psi., CGA, explained that there are 87% of students in Indonesia is wrong in choosing majors. This shows that the knowledge of high school students about universities is still low. Event "SMANSSA EXPO UNIVERSITY" is a college exhibition event, where the aim of this event is giving a wide knowledge to SMAN 1 Salatiga students whose want to continue their studies to college. The main aim of this event is describing about implementation of communication planning in event "SMANSSA EXPO UNIVERSITY". This study focused in the basic analysis of event preparation, stages in organizing event and the obstacles that arise during implementation. . The method used is qualitative research method with interview and observation to collecting the data in field. The implementation of communication planning in event discussed by five-step communication planning model. This study found that implementation in communication planning Event "SMANSSA EXPO UNIVERSITY" through the planning stages ranging from initiative, planning, implementation, and evaluation. Then several factors that need to be considered in the planning of the education exhibition is the readiness of the committee, the event planning concept, and the commitment of event college representatives

*Keyword : Planning, Implementation, event, education, exhibition, planning stages.
Smanssa Expo Universtiy*