

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PERNYATAAN KEASLIAN	xiv
LEMBAR RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah dan Identifikasi Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Penelitian Terdahulu	13
B. Penelitian Sekarang	17
C. LandasanTeori	18
1. Kinerja Perusahaan	18
2. Metode Balanced Scorecard	23
3. Konsep Manajemen.....	39
4. Konsep Manajemen Strategi.....	42
D. KerangkaPemikiran	59
E. Hipotesis	61

F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	62
1. Definisi Operasional.....	62
2. Pengukuran Variabel.....	64
BAB III. METODE PENELITIAN.....	68
A. Metode Pelaksanaan Penelitian.....	68
B. Metode Penentuan Responden.....	68
C. Metode Pengambilan Data.....	69
1. Jenis dan Sumber Data.....	69
2. Cara Pengambilan Data.....	69
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	70
1. Metode Analisis.....	70
2. Pengujian Hipotesis.....	76
BAB IV. PROFIL PERUSAHAAN.....	78
A. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	78
B. Lokasi Dan Kondisi Wilayah Perusahaan.....	79
C. Logo, Visi, dan Perusahaan.....	80
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	
A. Hasil Penelitian.....	90
B. Pengujian Hipotesis.....	106
BAB V. PEMBAHASAN.....	112
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	120
B. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Produksi Tiwul Srikandi Tawar tahun 2010-2015	5
Tabel 2 Data Penjualan Tiwul Srikandi Tawar tahun 2010-2015.....	5
Tabel 3 Data Produksi Tiwul Srikandi Gula Jawa tahun 2010-2015.....	7
Tabel 4 Data PenjualanTiwul Srikandi Gula Jawa tahun 2010-2015	7
Tabel 5 PenelitianTerdahulu dan Sekarang.....	15
Tabel 6 Variabel Indikator Kinerja dan Strategi	64
Tabel 7 Rancangan BSC Untuk Perspektif Finansial	65
Tabel 8 Rancangan BSC Untuk Perspektif Pelanggan	66
Tabel9 Rancangan BSC Untuk Perspektif Bisnis Internal.....	66
Tabel 10 Rancangan BSC Untuk Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	67
Tabel 11 Faktor Strategis Internal.....	73
Tabel 12 Faktor Strategis Eksternal	73
Tabel 13 Pengujian Hipotesis Perspektif Finansial.....	76
Tabel 14 Pengujian Hipotesis Perspektif Pelanggan.....	77
Tabel 15 Pengujian Hipotesis Perspektif Bisnis Internal.....	77
Tabel 16 Pengujian Hipotesis Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	77
Tabel 17 Perhitungan <i>ROI</i> PT Sinar Sukses SentosaTahun 2010-2015	90
Tabel18 Perhitungan <i>TATO</i> PT Sinar Sukses SentosaTahun 2010-2015	91
Tabel 19 Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> PT Sinar Sukses Sentosa Tahun 2010-2015	92
Tabel 20 Perhitungan <i>Sales return</i> PT Sinar Sukses SentosaTahun 2010-2015.....	93

Tabel 21 Perhitungan <i>Sales retention</i> PT Sinar Sukses Sentosa tahun 2010-2015	94
Tabel 22 Perhitungan <i>Capacity</i> PT Sinar Sukses Sentosa Tahun 2010-2015.....	95
Tabel 23 Perhitungan <i>Employed productivity</i> PT Sinar Sukses Sentosa tahun 2010-2015	95
Tabel 24 Perhitungan <i>Employed turn over</i> PT Sinar Sukses Sentosa tahun 2010-2015	96
Tabel 25 Kriteria Strategis Faktor Internal PT Sinar Sukses Sentosa.....	97
Tabel 26 Kriteria Strategis Faktor Eksterna l PT Sinar Sukses Sentosa tahun 2010-2015	99
Tabel 27 Perhitungan Skor IFE dan EFE.....	100
Tabel 28 Perhitungan Skor Rata-rata Matrik SWOT.....	102
Tabel 29 Perhitungan matrik SWOT.....	102
Tabel 30 Perhitungan matrik <i>Grand Strategy</i>	105
Tabel 31 Hasil Analisis Pengujian <i>ROI</i>	107
Tabel 32 Hasil Analisis Pengujian <i>Net Profit Margin</i>	107
Tabel 33 Hasil Analisis Pengujian <i>Sales return</i>	108
Tabel 34 Hasil Pengujian Hipotesis Prespektif Finansial	108
Tabel 35 Hasil Analisis Pengujian <i>Sales return</i>	109
Tabel 36 Hasil Analisis Pengujian <i>Sales retention</i>	109
Tabel 37 Hasil pengujian Hipotesis Perspektif Finansial	109
Tabe l 38 Hasil Analisis Pengujian <i>Capacity</i>	110
Tabel 39 Hasil Analisis Pengujian <i>Employee productivity</i>	110
Tabel 40 Hasil Analisis Pengujian Turn Over	111

Tabel 41 Hasil Pengujian Hipotesis Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan

..... 111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Produksi dan Penjualan Srikandi Tawar tahun 2010-2015	6
Gambar 2. Diagram Produksi dan Penjualan Srikandi Gula Jawa tahun 2010-2015	8
Gambar 3. Model Manajemen Strategi	44
Gambar 4. Matrik IE	54
Gambar 5. Matrik SWOT.....	56
Gambar 6. Matrik <i>Grand Strategy</i>	57
Gambar 7. Bagan Kerangka Pemikiran Penelitian.....	60
Gambar 8. Matrik IE	74
Gambar 9. Matrik <i>Grand Strategy</i>	76
Gambar 10. Logo PT Sinar Sukses Sentosa.....	81
Gambar 11. Struktur Organisasi PT Sinar Sukses Sentosa.....	89
Gambar 12. Matrik IE PT Sinar Sukses Sentosa.....	101
Gambar 13. Matrik SWOT PT Sinar Sukses Sentosa.....	103
Gambar 14. Matrik <i>Grand Strategy</i> PT Sinar Sukses Sentosa.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Indikator BSC Perspektif Keuangan / Finansial

Lampiran 2. Kuesioner Indikator Perhitungan BSC

Lampiran 3. Kuesioner Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal

Lampiran 4. Kuesioner Peringkat Nilai Penting Kriteria Strategis

Lampiran 5. Hasil Pengujian statistik *Balanced scorecard*

Lampiran 6. Hasil rating faktor internal

Lampiran 7. Hasil skor faktor internal

Lampiran 8. Hasil rating faktor eksternal

Lampiran 9. Hasil skor faktor eksternal