

ABSTRAK

SUDARNI WAHYUNINGSIH, Analisis Kinerja dan Strategi Divisi Tiwul Instan Pada PT Sinar Sukses Sentosa dibawah bimbingan JUARINI dan NANIK DARA SENJAWATI.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kinerja PT Sinar Sukses Sentosa divisi tiwul instan dengan menggunakan metode *Balanced Scorecard* dan menganalisis alternatif strategi yang akan dilakukan untuk meningkatkan kinerja perusahaan menggunakan strategi matrik IE, matrik SWOT, dan matrik *Grand strategy*. Metode pelaksanaan penelitian ini adalah berupa studi kasus, metode penentuan responden dengan *purposive sampling* dilakukan dengan cara memberikan kuesioner kepada karyawan dan pelanggan produk PT Sinar Sukses Sentosa divisi tiwul instan. Metode pengambilan data diperoleh dari data primer dan data sekunder dengan teknik wawancara, pemberian kuesioner, dan dokumentasi. Hasil penelitian menggunakan *Balanced scorecard* dengan empat perspektif yaitu perspektif finansial dengan penghitungan *ROI*, *TATO*, dan *Net Profit Margin*, perspektif pelanggan dengan penghitungan *Sales return* dan *Sales retention*, perspektif bisnis internal dengan penghitungan *capacity*, serta perspektif pembelajaran dan pertumbuhan dengan penghitungan *Employed productivity* dan *Employed turn over* secara keseluruhan menunjukkan bahwa kinerja PT Sinar Sukses Sentosa divisi tiwul instan tidak baik. Berdasarkan hasil matrik IE, matrik SWOT, dan matrik *Grand strategy* PT Sinar Sukses Sentosa divisi tiwul instan dapat melakukan alternatif strategi pengembangan pasar dan pengembangan produk melalui peningkatan variasi produk untuk meningkatkan penjualan.

Kata kunci :Kinerja, *Balanced scorecard*, alternatif strategi.

ABSTRACT

SUDARNI WAHYUNINGSIH, Performance Analysis and Strategy of Tiwul Instant Division At PT Sinar Sukses Sentosa under the guidance of JUARINI and NANIK DARA SENJAWATI.

The purpose of this research is to analyze the performance of PT Sinar Sukses Sentosa tiwul instant division by using Balanced Scorecard method and analyze alternative strategy to be done to improve company performance using IE matrix strategy, SWOT matrix, and Grand strategy matrix. Method of implementation of this research is a case study, the method of determining the respondents with purposive sampling is done by giving questionnaires to employees and customers of PT Sinar Sukses Sentosa product tiwul instant division. Methods of data retrieval obtained from primary data and secondary data with interview technique, giving questionnaire, and documentation. The results of the research using Balanced Scorecard with four perspectives are financial perspective with ROI, TATO and Net Profit Margin calculation, customer perspective with Sales Return and Sales retention calculation, internal business perspective with capacity calculation, and learning and growth perspective with calculation of Employed productivity and Employed turn oversecara overall shows that the performance of PT Sinar Sukses Sentosa tiwul instant division is not good.

Based on the results of IE matrix, SWOT matrix, and Grand strategy matrix, PT Sinar Sukses Sentosa tiwul instant division can make an alternative market development strategy and development of product through increasing product variation to increase sales.

Keywords: Performance, Balanced scorecard, alternative strategy.