

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                          | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                           | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                           | iv   |
| HALAMAN MOTTO.....                                | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                          | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                               | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                   | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                                 | xii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                                | xiii |
| ABSTRAK.....                                      | xiv  |
| ABSTRACT.....                                     | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                            | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                          | 9    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                        | 9    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                       | 10   |
| 1.5 Kerangka Teori.....                           | 10   |
| 1.5.1 Teori Tanggung Jawab Sosial.....            | 11   |
| 1.5.2 Bahasa Jurnalistik.....                     | 12   |
| 1.5.2.1 Pedoman Pemakaian Bahasa Jurnalistik..... | 13   |
| 1.5.3 Kode Etik Media Siber.....                  | 15   |
| 1.5.4 Kode Etik Jurnalistik.....                  | 18   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                      | 24   |
| 2.1 Bahasa Jurnalistik.....                       | 24   |
| 2.1.1 Definisi Bahasa Jurnalistik.....            | 26   |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1.2 Ciri-ciri Bahasa Jurnalistik.....              | 26        |
| 2.1.3 Ketentuan Bahasa Jurnalistik.....              | 30        |
| 2.2 Jurnalisme <i>Online</i> .....                   | 30        |
| 2.3 Pers dan Konflik.....                            | 32        |
| 2.4 Berita.....                                      | 35        |
| 2.4.1 Berita dalam Media <i>Online</i> .....         | 35        |
| 2.5 Kode Etik Wartawan.....                          | 37        |
| 2.6 Penelitian Sebelumnya.....                       | 40        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                | <b>42</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                            | 42        |
| 3.2 Objek Penelitian.....                            | 44        |
| 3.3 Populasi dan Sampel.....                         | 44        |
| 3.3.1 Populasi.....                                  | 44        |
| 3.3.2 Sampel.....                                    | 44        |
| 3.4 Sumber Data.....                                 | 45        |
| 3.5 Unit Analisis dan Kategori.....                  | 45        |
| 3.5.1 Berdasarkan Penggunaan Bahasa Jurnalistik..... | 46        |
| 3.5.2 Berdasarkan Kode Etik Jurnalistik.....         | 47        |
| 3.6 Definisi Operasional.....                        | 47        |
| 3.6.1 Berdasarkan Penggunaan Bahasa Jurnalistik..... | 47        |
| 3.6.2 Berdasarkan Kode Etik Jurnalistik.....         | 52        |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data.....                     | 54        |
| 3.8 Teknik Analisis Data.....                        | 55        |
| 3.9 Teknik Keabsahan Data.....                       | 56        |
| 3.9.1 Reliabilitas Data.....                         | 56        |
| 3.9.2 Validitas Data.....                            | 57        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>59</b> |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....                  | 59        |

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| 4.1.1 Profil Republika.....        | 59         |
| 4.1.2 Visi dan Misi.....           | 61         |
| 4.1.3 Struktur Redaksional.....    | 64         |
| 4.1.4 Logo Republika.co.id.....    | 66         |
| 4.1.2Tampilan Republika.co.id..... | 66         |
| 4.2 Gambaran Umum Penelitian.....  | 67         |
| 4.3 Hasil Penelitian.....          | 68         |
| 4.4 Pembahasan.....                | 119        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>          | <b>128</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                | 128        |
| 5.2 Saran.....                     | 129        |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 3.5.1 Unit Analisis dan Kategorisasi Berdasarkan Penggunaan Bahasa Jurnalistik....       | 46  |
| Tabel 3.5.2 Unit Analisis dan Kategorisasi Berdasarkan Kode Etik Jurnalistik.....              | 47  |
| Table 4.3.1.1 Analisis Penggunaan Kata Ganti Basuki Thahaja Purnama alias Ahok.....            | 69  |
| Tabel 4.3.1.2 Analisis Penggunaan Kata Ganti Aksi Bela Islam 411.....                          | 73  |
| Tabel 4.3.1.3 Analisis Judul Tercantum Kata Aksi Bela Islam 411.....                           | 77  |
| Tabel 4.3.1.4 Analisis Koherensi antar Kalimat dalam <i>Lead</i> Berita Aksi Bela Islam 411... | 80  |
| Tabel 4.3.1.5 Analisis Pemborosan Kata dalam Berita Aksi Bela Islam 411.....                   | 83  |
| Tabel 4.3.1.6 Analisis Penggunaan Kalimat Aktif dalam Berita Aksi Bela Islam 411.....          | 85  |
| Tabel 4.3.1.7 Analisis Penulisan <i>Lead</i> dalam Berita Aksi Bela Islam 411.....             | 93  |
| Tabel 4.3.1.8 Analisis Isi Penambahan Istilah-Istilah Islam dalam Kalimat.....                 | 96  |
| Tabel 4.3.1.9 Analisis Penggunaan idiom dalam Judul dan Berita Aksi Bela Islam 411 ...         | 99  |
| Tabel 4.3.2.1 Analisis Isi Berdasarkan Jumlah Narasumber.....                                  | 101 |
| Tabel 4.3.2.2 Analisis Isi Ditinjau dari Kelengkapan Unsur Berita 5W+1H.....                   | 105 |
| Tabel 4.3.2.3 Analisis Isi Pemberitaan Aksi Bela Islam 411 Merujuk Kepada.....                 | 110 |
| Tabel 4.3.13 Hasil Penelitian Unit Analisis Penggunaan Bahasa Jurnalistik.....                 | 114 |
| Tabel 4.3.14 Hasil Penelitian Keseluruhan Unit Analisis Kode Etik Jurnalistik.....             | 117 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4.1.4 Logo Republika.co.id.....                         | 69 |
| Gambar 4.1.5 Tampilan Media <i>Online</i> Republika.co.id..... | 69 |