

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	10
2. Nilai Perusahaan.....	10
3. Kinerja Keuangan.....	13
4. Kemampulabaan Perusahaan (Profitabilitas)	15
5. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	17
6. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	19
7. Kepemilikan Manajerial	25
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Hubungan Antar Variabel	28
D. Kerangka Konseptual	29

E. Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III. METODE PENELITIAN	31
A. Populasi	31
B. Sampel dan Teknik Sampling.....	31
C. Jenis Data Penelitian	34
D. Prosedur Pengambilan Data	34
E. Klasifikasi Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
F. Metode Analisis Data	38
BAB IV. HASIL PENELITIAN.....	45
A. Hasil Penelitian.....	45
B. Hasil Analisis	47
1. Uji Asumsi Klasik	47
a. Uji Normalitas	47
b. Uji Multikolinearitas	49
c. Uji Heteroskedastisitas	50
d. Uji Autokorelasi	51
2. Hasil Uji Model Hipotesis dengan <i>Moderated Regression</i>	
<i>Analysis (MRA)</i>	52
a. Uji Model 1	52
1) Hasil Uji F.....	53
2) Uji Korelasi Ganda (R) dan Koefisien Determinasi (R ²)	55
3) Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	55
b. Uji Model 2	57
1) Hasil Uji F.....	58
2) Uji Korelasi Ganda (R) dan Koefisien Determinasi (R ²)	60
3) Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	60
c. Model 3.....	62
1) Hasil Uji F.....	64
2) Uji Korelasi Ganda (R) dan Koefisien Determinasi (R ²)	65
3) Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	66
C. Pembahasan	68

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Konsep <i>Good Corporate Governance</i>	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	32
Tabel 3.2 Perusahaan Sampel Yang Digunakan	33
Tabel 4.1 <i>Descriptive Statistics</i>	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas setelah <i>Log Natural</i>	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolineritas	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.7 Durbin Watson	52
Tabel 4.8 Hasil Regresi Uji Model 1	53
Tabel 4.9 Hasil Uji F (Model 1).....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi Ganda dan Koefisien Determinasi (Model 1)	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) (Model 1)	56
Tabel 4.12 Hasil Regresi Uji Model 2	58
Tabel 4.13 Hasil Uji F (Model 2).....	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi Ganda dan Koefisien Determinasi (Model 2)	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) (Model 2)	61
Tabel 4.16 Hasil Regresi Uji Model 3	63
Tabel 4.17 Hasil Uji F (Model 3).....	64

Tabel 4.18 Hasil Uji Korelasi Ganda dan Koefisien Determinasi (Model 3)	65
Tabel 4.19 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) (Model 3)	67
Tabel 4.20 Hasil Perhitungan Regresi.....	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	30

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Tabel Perusahaan Sampel.....	77
Lampiran 2. Tabel ROA Perusahaan Sampel tahun 2010 – 2012	79
Lampiran 3. Tabel Pengungkapan CSR Perusahaan Sampel tahun 2011 – 2013	81
Lampiran 4. Tabel Pengungkapan Kepemilikan Manajerial (GCG) Perusahaan Sampel tahun 2011 – 2013	93
Lampiran 5. Tabel PBV Perusahaan Sampel tahun 2011- 2013	95
Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik	97
Lampiran 7. Uji Model.....	101