

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A. Landasan Teori .....	12
B. Penelitian Terdahulu .....	36
C. Kerangka Pemikiran .....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Rancangan Penelitian.....	42
B. Obyek Penelitian .....	42
C. Jenis Data Penelitian .....	42
D. Metode Pengumpulan Data.....	43
E. Responden .....	43
F. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	58
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	58

B. Rumusan Visi dan Misi Perusahaan.....	59
C. Analisis Kondisi Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal.....	60
D. Perumusan Strategi.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
A. Kesimpulan .....	103
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA .....	107
LAMPIRAN.....	110

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Ekspor 10 Komoditi Potensial Periode: 2012-2017 (Januari-Juni).....	3
Tabel 1.2. Ekspor 10 Komoditi Utama Periode: 2012-2017 (Januari-Juni).....	3
Tabel 3.1. Format Penilaian Bobot Faktor Strategi Internal .....	47
Tabel 3.2. Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE) .....	48
Tabel 3.3. Format Penilaian Bobot Faktor Strategi Eksternal.....	50
Tabel 3.4. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) .....	52
Tabel 3.5. Matriks <i>Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT)</i> .....	55
Tabel 3.6. Matriks <i>Quantitative Strategic Planning</i> .....	56
Tabel 4.1. Faktor Lingkungan Internal CV Indo Seagrass.....	69
Tabel 4.2. Faktor Lingkungan Eksternal CV Indo Seagrass .....	78
Tabel 4.3. Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) .....	80
Tabel 4.4. Matriks EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ) .....	83
Tabel 4.5. Matriks QSPM.....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Manajemen Strategik Komprehensif .....	23
Gambar 2.2. Hubungan antara Kekuatan Eksternal Penting dan Organisasi .....	30
Gambar 2.3. Kerangka Kerja Analitis Formulasi Strategi .....	32
Gambar 2.4. Kerangka Pemikiran .....	41
Gambar 4.1. Matriks IE (Internal – Eksternal) .....	86

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I. Kuesioner Penelitian

Lampiran II. Pemberian Bobot dan Penetapan Rating Matriks IFE dan EFE

Lampiran III. Matriks SWOT

Lampiran IV. Matriks QSPM

Lampiran V. Dokumentasi dan Katalog CV Indo Seagrass