

PERUMUSAN STRATEGI CV. INDO SEAGRASS DI YOGYAKARTA

MUHAMMAD RYAN ABDURRACHMAN HAKIM

NIM: 141130228

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ryanabdurachmanhakim@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pada CV. Indo Seagrass serta menentukan prioritas strategi yang dapat digunakan CV. Indo Seagrass di Yogyakarta. Tahap awal yang dilakukan pada penelitian ini yaitu menganalisis kondisi lingkungan internal dan lingkungan eksternal CV. Indo Seagrass. Analisis tersebut dilakukan untuk dapat mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki oleh CV Indo Seagrass. Perumusan strategi didasari pendekatan ilmu manajemen strategi. Penelitian ini menggunakan alat bantu analisis matriks IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM. Alat bantu analisis matriks IE menunjukkan posisi CV. Indo Seagrass berada pada kuadran II dengan kondisi *grow and build*, strategi yang dapat diterapkan pada posisi ini yaitu strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk) atau strategi integrasi (integrasi horizontal, integrasi kedepan, dan integrasi kebelakang). Matriks SWOT menghasilkan 10 alternatif strategi pada CV. Indo Seagrass. Alternatif strategi tersebut kemudian dianalisis menggunakan matriks QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) untuk mengetahui alternatif strategi yang memiliki skor daya tarik tertinggi. Hasil analisis menggunakan QSPM menunjukkan bahwa alternatif strategi meningkatkan hubungan kerja sama yang berkelanjutan dan saling menguntungkan dengan masyarakat sekitar, pemerintah, *supplier* bahan baku, dan antar pengusaha sejenis, serta pihak-pihak lain yang bertujuan untuk mengembangkan CV Indo Seagrass mendapatkan skor daya tarik tertinggi.

Kata Kunci : Perumusan Strategi, IE, SWOT, QSPM