

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN INDIHOME PT.
TELKOM YOGYAKARTA**

SAPUTRA HENDRA KUSUMA

NIM. 141130169

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Indihome PT. Telkom Yogyakarta. Variabel independen yang digunakan adalah kualitas produk (X1), kualitas pelayanan (X2) dan harga (X3), sedangkan untuk variabel dependent pada penelitian ini adalah Keputusan Pembelian (Y). Data yang digunakan adalah data primer. Sampel yang digunakan sebanyak 110 responden. Metode pengambilan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kualitas produk berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian (2) kualitas pelayanan berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian (3) harga berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian (4) kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga serta Keputusan Pembelian