

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--------------------------------------------|----------------|
| ABSTRAK | ii |
| MOTTO | iii |
| KATA PENGHANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| | |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| | |
| BAB II : TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Landasan Teori..... | 11 |
| 2.1.1 Citra Merek..... | 11 |
| 2.1.2 Kualitas Produk | 13 |
| 2.1.3 Keputusan Pembelian Ulang | 14 |
| 2.1.3.1 Proses Keputusan Pembelian..... | 15 |
| 2.1.3.2 Struktur Keputusan Pembelian | 16 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 17 |
| 2.3 Keterkaitan Antar Variabel | 20 |

| | |
|-------------------------------------------------|----|
| 2.3.1 Pengaruh X_1 , X_2 , Terhadap Y | 20 |
| 2.3.2 Pengaruh X_1 Terhadap Y | 20 |
| 2.3.3 Pengaruh X_2 Terhadap Y | 21 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran..... | 22 |
| 2.5 Hipotesis Penelitian..... | 22 |

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|-----------------------------------------------------------|----|
| 3.1 Rancangan Penelitian | 24 |
| 3.2 Objek dan Waktu Penelitian..... | 24 |
| 3.3 Populasi | 24 |
| 3.4 Sample dan Teknik <i>Sampling</i> | 25 |
| 3.5 Jenis Data Penelitian | 26 |
| 3.6 Prosedur Pengambilan Data | 27 |
| 3.7 Klarifikasi Variabel Penelitian..... | 28 |
| 3.7.1 Variabel Dependen : Keputusan Pembelian Ulang | 30 |
| 3.7.2 Variabel Independen : Citra Merek | 30 |
| 3.7.3 Variabel Independen : Kualitas Produk..... | 31 |
| 3.8 Definisi Operasional Variabel..... | 31 |
| 3.9 Uji Instrumen Penelitian | 34 |
| 3.9.1 Uji Validitas | 34 |
| 3.9.2 Uji Reabilitas..... | 36 |
| 3.10 Teknik Analisis Data..... | 37 |
| 3.10.1 Analisis Deskriptif | 37 |
| 3.10.2 Analisis Regresi Berganda | 37 |
| 3.10.3 Determinasi (R^2) | 38 |

| | |
|--------------------------|----|
| 3.11 Uji Hipotesis | 39 |
|--------------------------|----|

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

| | |
|----------------------------------------|----|
| 4.1 Analisis Deskriptif | 42 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden | 42 |
| 4.1.2 Analisis Deskripsi Variabel..... | 42 |
| 4.2 Analisis Regresi Berganda | 48 |
| 4.3 Pembahasan..... | 51 |

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 55 |
| 5.2 Saran..... | 55 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 1.1 Kolaborasi Sepatu Vans Dengan Perusahaan Game Nintendo | 6 |
| Gambar 1.2 Produk Kompetitor Vans..... | 8 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 22 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1.1 Rating Merk Sepatu di Indonesia..... | 4 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 18 |
| Tabel 3.1 Tabel Uji Validitas Variabel Penelitian | 35 |
| Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen..... | 36 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 42 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 43 |
| Tabel 4.3 Karakter Responden Berdasarkan Pengeluaran Pembelian Sepatu . | 43 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian | 44 |
| Tabel 4.5 Persepsi Responden Variabel Citra Merek | 45 |
| Tabel 4.6 Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk..... | 46 |
| Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian Ulang | 47 |
| Tabel 4.8 Hasil Analisi Regresi Berganda | 48 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|---------------------------------------------------------------|----------------|
| Lampiran 1 : Kuisisioner | 59 |
| Lampiran 2 : Rekapitulasi Data 30 Responden | 63 |
| Lampiran 3 : Uji Validitas dan Reliabilitas Citra Merek | 64 |
| 3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk..... | 66 |
| 3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Kep. Pembelian Ulang | 68 |
| Lampiran 4 : Rekapitulasi Data 100 Responden..... | 70 |
| Lampiran 5 : Hasil Analisis Karakteristik Responden | 72 |
| Lampiran 6 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda | 75 |