

Skripsi Berjudul

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ULANG PRODUK SEPATU VANS

(Survei pada Mahasiswa FEB Manajemen UPN "Veteran" Yogyakarta)

Disusun Oleh:

MUHAMMAD REGA SURYATAMA

1411130160

Telah dipertahankan didepan Dewan Pengaji

Pada tanggal 10 November 2017

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Pengaji/

Pembimbing I

IBRAHIM , DRS. MM

NIP. 19570612 198903 1 001

Pembimbing II

Danang Yudhiantoro, SE, MSi

NIK. 274089701701

Pengaji I

HADDY SUPRAPTO, DR. MS

NIP. 19561221 198303 1 001

Pengaji II

Diono Nurhadi, Drs, MM

NIP.19540916 198203 1 004

Mengetahui

UPN "Veteran" Yogyakarta

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen

Koordinator Jurusan Manajemen

Hasa Nurrohim KP , SE, MSi

NIK. 2 70011 98 0187