

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PRODUK SEPATU VANS**

(Survei Pada Mahasiswa FEB Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

MUHAMMAD REGA SURYATAMA

141130160

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2017

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PRODUK SEPATU VANS
(Survei Pada Mahasiswa FEB Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar
Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Diajukan Oleh :

MUHAMMAD REGA SURYATAMA

NIM. 141130160

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2017