

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                      | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                 | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....                | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAKSI</b> .....                          | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO</b> .....                              | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                     | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                         | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                       | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                      | <b>xi</b>   |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....                 | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah .....                 | 1           |
| B. Rumusan Masalah.....                         | 6           |
| C. Tujuan Penelitian .....                      | 6           |
| D. Manfaat Penelitian .....                     | 7           |
| <b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....           | <b>8</b>    |
| A. Landasan Teori .....                         | 8           |
| 1. Keputusan Pembelian.....                     | 8           |
| 2. <i>Green Product</i> .....                   | 11          |
| 3. <i>Green Brand Image</i> .....               | 14          |
| 4. Persepsi Harga .....                         | 17          |
| B. Penelitian Terdahulu .....                   | 21          |
| C. Hubungan Antar Variabel.....                 | 22          |
| D. Kerangka Pemikiran .....                     | 24          |
| E. Hipotesis .....                              | 25          |
| <b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....         | <b>27</b>   |
| A. Rancangan Penelitian .....                   | 27          |
| B. Obyek Penelitian.....                        | 27          |
| C. Populasi Dan Sampel Penelitian.....          | 27          |
| 1. Populasi.....                                | 27          |
| 2. Sampel.....                                  | 28          |
| D. Jenis Data Dan Metode Pengumpulan Data ..... | 29          |
| E. Klasifikasi Variabel Penelitian .....        | 30          |
| F. Definisi Operasional Variabel .....          | 30          |

|  |           |
|--|-----------|
| G. Skala Pengukuran Variabel .....                   | 33        |
| H. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....           | 34        |
| I. Metode Analisis Data .....                        | 37        |
| 1. Analisis Deskriptif .....                         | 37        |
| 2. Analisis Kuantitatif .....                        | 37        |
| J. Uji Hipotesis .....                               | 38        |
| 1. Uji Statistik F .....                             | 39        |
| 2. Uji Statistik t .....                             | 39        |
| 3. Koefisien Determinasi .....                       | 40        |
| <b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>42</b> |
| A. Hasil Penelitian.....                             | 42        |
| 1. Analisis Deskriptif Responden .....               | 42        |
| 2. Analisis Deskriptif Variabel .....                | 44        |
| 3. Pengujian Hipotesis .....                         | 47        |
| B. Pembahasan .....                                  | 52        |
| <b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>              | <b>55</b> |
| A. Kesimpulan.....                                   | 55        |
| B. Saran.....  | 55        |
| <b>Daftar pustaka.....</b>                           | <b>57</b> |
| <b>Lampiran .....</b>                                | <b>59</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Penelitian Terdahulu 2.1 .....                              | 21 |
| Hasil Uji Validitas.....                                    | 35 |
| Hasil Uji Reliabilitas.....                                 | 36 |
| Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 4.1 ..... | 42 |
| Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 4.2.....           | 43 |
| Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 4.3 .....     | 43 |
| Penilaian Variabel <i>Green Product</i> 4.4 .....           | 45 |
| Penilaian Variabel <i>Green Brand Image</i> 4.5 .....       | 46 |
| Penilaian Variabel Persepsi Harga 4.6.....                  | 46 |
| Penilaian Variabel Keputusan Pembelian 4.7 .....            | 47 |
| Hasil Analisa Regresi Berganda 4.8 .....                    | 48 |
| Hasil Uji-F 4.9 .....                                       | 50 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Faktor Penetapan Harga ..... | 18 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....      | 25 |