

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN BRAND IMAGE* DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

***SURVEY* TERHADAP PELANGGAN TISSU TESSA DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MUHAMMAD RIDWAN

141130001

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2017

**“PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN BRAND IMAGE* DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

SURVEY PADA PELANGGAN TISSU TESSA DI KOTA YOGYAKARTA”

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

MUHAMMAD RIDWAN

NIM. 141130001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2017