

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN BRAND IMAGE* DAN PERSEPSI HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

***SURVEY* TERHADAP PELANGGAN TISSU TESSA DI KOTA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**MUHAMMAD RIDWAN**

**141130001**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2017**

**“PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN BRAND IMAGE* DAN PERSEPSI HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**SURVEY PADA PELANGGAN TISSU TESSA DI KOTA YOGYAKARTA”**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana  
Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

**MUHAMMAD RIDWAN**

NIM. 141130001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2017**