

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	iv
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMAKASIH	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	8
1. Manajemen Strategi	8
2. Konsep Manajemen Strategi	9
3. Tipe Strategi	16
4. Penilaian Faktor Eksterna	26
5. Penilaian Faktor Internal	27
6. Perumusan Strategi yang Komprehensif	36
7. Tahap Input	37
8. Tahap Pencocokan	38
9. Tahap Keputusan	43
B. Penelitian Terdahulu	44
C. Kerangka Pemikiran	51

BAB III METODE PENELITIAN **53**

A. Rancangan Penelitian	53
B. Objek Penelitian dan Waktu Penelitian	53
C. Informan (Responden)	54
D. Jenis Data Penelitian	54
E. Teknik Analisis Data	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **68**

A. Gambaran Umum Perusahaan	68
-----------------------------	----

B. Analisis Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal	71
1. Analisis Lingkungan Eksternal	72
2. Analisis Lingkungan Internal	81
C. Tiga Tahap Perumusan Strategi	90
1. Tahap Input	90
2. Tahap Pencocokkan (<i>Matching Stage</i>)	96
3. Tahap Keputusan (<i>Decision Stage</i>)	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	122