

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO HIJAB ELITA DALAM
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN.**

Nama : Yuanita Arisandi

NIM : 153130186

Tanggal disetujui : Oktober 2017



Pembimbing I

DR. Puji Lestari, M.SI
NIK:270069500041

Pembimbing II

Kartika Ayu A, S.Sn, M.Ds
NIK : 285071304231

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, tanggal : 20 oktober 2017

**Judul skripsi : ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO
HIJAB ELITA DALAM MEMPERTAHANKAN
LOYALITAS KONSUMEN.**

Penyusun : Yuanita Arisandi

NIM : 153130186

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Pembimbing / Dosen Penguji

Tanda Tangan

1. Dr. Puji Lestari, M.Si
NIK. 27006950041
Pembimbing I

2. Kartika Ayu A, S.Sn,M.Ds
NIK : 285071304231
Pembimbing II

3. Dra. Siti Fatonah, M.Si
NIP. 196708261994032001
Penguji I

4. Sigit Tri Pambudi, S. Sos, M. Si
NIK: 272069701551
Penguji II

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : Analisis Komunikasi Pemasaran Toko Hijab Elita Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen merupakan sebuah karya tulis ilmiah yang saya susun sendiri dan tidak ada karya ilmiah sebelumnya kecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Yogyakarta, 12 Oktober 2017

Penulis



Yuanita Arisandi

153130186