

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	5
1.5 KERANGKA TEORI .....	7
1.5.1 KOMUNIKASI .....	7
1.5.2 KONSEP AIDDA .....	10
1.5.2 KOMUNIKASI PEMASARAN .....	12
1.5.3 LOYALITAS KONSUMEN .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>
2.1 KOMUNIKASI .....	18
2.2 KOMUNIKASI PEMASARAN .....	19
2.1.1 KOMUNIKASI SECARA LANGSUNG .....	24
2.1.2 KOMUNIKASI TIDAK LANGSUNG .....	26
2.1.3 LOYALITAS KONSUMEN .....	24
2.2 PENELITIAN TERDAHULU .....	33

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 JENIS PENELITIAN .....	37
3.2 OBJEK PENELITIAN .....	38
3.3 SUMBER DATA .....	38
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	38
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA .....	41
3.6 KEABSAHAN DATA .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 DESKRIPSI TOKO HIJAB ELITA .....	44
4.1.1 SEJARAH TOKO HIJAB ELITA .....	44
4.1.2 SIMBOL DAN MOTTO .....	47
4.1.3 VISI DAN MISI .....	47
4.1.4 STRUKTUR ORGANISASI .....	48
4.1.5 AKUN ONLINE .....	49
4.2 HASIL ANALISIS PENELITIAN .....	58
4.2.1 KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO HIJAB ELITA .....	58
4.2.2 HASIL KOMUNIKASI PEMASARAN .....	69
4.2.3 LOYALITAS KONSUMEN .....	72
4.3 PEMBAHASAN .....	79
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
5.1 KESIMPULAN .....	88
5.2 SARAN .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Penjualan Galeri Toko Hijab Elita pada tahun 2017.....	4
Tabel 1.2 Hasil Penjualan Toko Hijab Elita di Galeri .....	70
Tabel 1.3 Hasil Penjualan Toko Hijab Elita di instagram .....	70

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Konsep AIDDA .....	11
Gambar 4.1 Logo Toko Hijab Elita .....	39
Gambar 4.2 Foto owner dan pengurus Toko Hijab Elita .....	40
Gambar 4.6 akun instagram Hijab Elita .....	41
Gambar 4.7 katalog Hijab Elita .....	42
Gambar 4.8 komentar pelanggan Hijab Elita dalam media sosial instagram....	43
Gambar 4.9 postingan pelanggan Hijab Elita di instagram .....	45
Gambar 5.1 postingan konsumen yang memakai Hijab Elita .....	47
Gambar 5.2 bagan tahapan pemasaran Toko Hijab elita.....	74