

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Mutia, 2015, *Strategi Komunikasi Pemasaran Dian Pelangi Cabang Pekanbaru Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*.
- Ayu Wulan Safitri, 2017, *Peran Perusahaan Zoya Terhadap Tingkat Loyalitas Pelanggan Busana Muslim Di Bandar Lampung*.
- Effendy, Onong Uchjana, 1993, *Ilmu komunikasi Teori dan Praktik*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana, 2007, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Griffin, Jill, 2002, *Customer Loyalty: Erlangga*, Jakarta.
- Hermawan, Agus, 2002, *Komunikasi Pemasaran: Erlangga*, Jakarta.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson, 2013: *Perilaku Konsumendan Strategi Pemasaran: Salemba Empat*, Jakarta.
- Krisyantono, Rachmat, 2006, *Teknik Praktisi Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran: Salemba Empat*, Jakarta.
- Mulyana, Deddy, 2002, *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Moleong, Lexy J, 2008, *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Sutopo, HB, 2002, *Pengantar Penelitian Kualitatif: Dasar-dasar dan Praktek*, UNS Press, Surakarta.
- Shimp, A Terence, 2003, *Periklanan Promosi*, University of South California, Erlangga, Jakarta.
- Swastha, Basu, 1996, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy., 1997, *StrategiPemasaran : AndiPublisher*, Yogyakarta.

Prasetijo, Ristiyanti&Ihalauw, John, 2004, *PerilakuKonsumen: AndiPubliser*, Salatiga.

Prof. Dr. H. HafiedCangara, M.Sc, 2016, *PengantarIlmuKomunikasi: PT RajaGrafindo Persada*, Jakarta.

Prof. Dr. Teddy Pawitra, 2002, *PerilakuKonsumendanKomunikasiPemasaran: PT RemajaRosdakarya*, Bandung.