

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO HIJAB ELITA DALAM
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN**

Skripsi



Oleh :

YUANITA ARISANDI

153130186

Diajukan

**Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**