

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	9
1. Pengertian <i>Supply Chain Management</i>	9
2. Fungsi <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	11

3. Konsep <i>Supply Chain Management</i>	12
4. Tujuan dan Kegunaan <i>Supply Chain Management</i>	12
5. Model <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	13
6. Strategi <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	14
7. Indikator <i>Supply Chain Management</i> (SCM)	17
2.1.2 Keunggulan Bersaing	19
1. Pengertian Keunggulan Bersaing	19
2. Indikator Keunggulan Bersaing.....	22
2.1.3 Kinerja	25
1. Pengertian Kinerja.....	25
2. Indikator Kinerja Perusahaan.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Hipotesis	32
BAB III. METODE PENELITIAN	33
3.1 Lokasi Penelitian	33
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	33
3.3 Operasional Variabel	36
3.4 Prosedur Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	37
3.5 Skala Pengukuran Variabel	38
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian	39
3.7 Metode Analisis Data	42
3.8 Pengujian Hipotesis	43

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Analisis Karakteristik Responden	48
4.2 Analisis Kuantitatif.....	50
1. Analisis Regresi Sederhana	51
2. <i>Path Analysis</i>	55
4.3 Pembahasan	58
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Usaha.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kerjasama dengan Pemasok	50
Tabel 4.4 Pengaruh <i>Supply Chain Management</i> Terhadap Kinerja.....	51
Tabel 4.5 Pengaruh <i>Supply Chain Management</i> Terhadap Keunggulan Bersaing.....	52
Tabel 4.6 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja.....	54
Tabel 4.7 Hasil <i>Path Analysis</i>	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur <i>Supply Chain</i> yang Disederhanakan.....	10
Gambar 2.2 Model <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	14
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3.1 Diagram Jalur	45
Gambar 4.1 Model <i>Path Analysis</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	66
Lampiran 2. Karakteristik Responden.....	72
Lampiran 3. Rekapitulasi Data Penelitian.....	76
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	79
Lampiran 5. Pengujian Regresi Model Pertama	86
Lampiran 6. Pengujian Regresi Model Kedua	87
Lampiran 7. Pengujian Regresi Model Ketiga.....	88