

## ABSTRAKSI

Riza Fauzi, nomor Mahasiswa 152130001, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas *T-shirt* Badger dan *T-shirt* Rsch”. 2017. Dosen Pembimbing I Saaptika Kancana dan Dosen Pembimbing II Sadeli.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana perbandingan persepsi kualitas (*Perceived Quality*) konsumen pada produk *T-shirt* Badger dan *T-shirt* Rsch dilihat berdasarkan dimensi kualitas produk. Kinerja, Ciri-ciri atau keistimewaan tambahan, Keandalan, Kesesuaian dengan spesifikasi, Daya tahan, Kemudahan perawatan, Estetika, Kualitas yang dipersepsikan. Tipe penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Dalam penelitian ini digunakan data primer sebagai sumber data. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuesioner. Populasi yang diambil adalah orang yang pernah membeli produk *T-shirt* Badger dan Rsch di distro Badger Yogyakarta dan distro Rsch Yogyakarta. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah purposive sampling dengan ukuran sampel sebanyak 70 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode Statistik deskriptif untuk menggambarkan pendapat responden dan *Perceived Quality*.

Hasil penelitian Uji Validitas menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan yang terdiri dari 9 butir pernyataan yang dapat dinyatakan valid, karena p value lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian seluruh butir pernyataan dapat digunakan untuk mengukur data secara tepat. Uji Reliabilitas dapat diketahui bahwa nilai koefisien Alpha Crobach > 0,6. Maka semua butir pernyataan dalam variabel penelitian adalah handal. Sehingga butir-butir pernyataan dalam variabel penelitian dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya. Hasil perhitungan metode *Perceived Quality* yang dilakukan dengan mengukur skor total performans dan tingkat kepentingan, untuk performans *T-shirt* Badger yaitu sebesar 0,999 atau 99,9% dan sebesar 1,001 atau 100,1% untuk *T-shirt* Rsch. Berdasarkan hasil relatif *T-shirt* Rsch lebih tinggi atau lebih baik dari pada *T-shirt* Badger.

Kata kunci: Persepsi konsumen, kualitas produk.