

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Tinjauan Pustaka.....	7
1.5.1. Tinjauan Empiris.....	7
1.5.2. Tinjauan Teoritis.....	12
1.5.2.1. Produk.....	12
1.5.2.2. Tingkat Produk	13
1.5.2.3. Klasifikasi Produk.....	14
1.5.2.4. Hierarki Produk	15
1.5.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	15
1.5.4. Kualitas Produk.....	19
1.5.4.1. Faktor-Faktor Mempengaruhi Kualitas Produk	20
1.5.4.2. Dimensi Kualitas	21
1.5.4.3. Kualitas Clothing.....	22
1.5.5. Persepsi Kualitas	25
1.5.5.1. Atribut Persepsi Kualitas	27
1.5.5.1. Nilai-Nilai Persepsi Kualitas.....	28
1.5.5.1. Faktor-Faktor Mempengaruhi Persepsi Kualitas	29
1.5.5.1. Membangun Persepsi Kualitas Yang Kuat	29
1.6. Kerangka Pemikiran.....	30
1.7. Definisi Konsep dan Definisi Operasional	31
1.7.1 Definisi Konsep.....	31
1.7.2 Definisi Operasional.....	32
1.8. Metode Penelitian	33
1.8.1. Tipe Penelitian.....	33
1.8.2. Ruang Lingkup Penelitian	33
1.8.3. Lokasi Penelitian	36

1.8.4.Sumber Data	34
1.8.5.Teknik Pengumpulan Data	34
1.8.6.Populasi dan Sampel	34
1.8.6.1.Populasi	34
1.8.6.2.Sampel.....	35
1.8.7.Teknik Sampling.....	36
1.8.8.Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	36
1.8.8.1.Uji Validitas	36
1.8.8.2.Uji Reliabilitas	37
1.8.9. Teknik Analisis Data.....	38
1.8.9.1. Analisis Statistik Deskriptif	38
1.8.9.2. Pengukuran Perceived Quality	38
1.8. Skala pengukuran	40
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	42
2.1. Sejarah Perusahaan Rsch	42
2.2. Visi dan Misi Perusahaan	45
2.3. Cabang Rsch	45
2.4. Produk Rsch.....	46
2.5. Sejarah Perusahaan Badger	47
2.6. Visi dan Misi Perusahaan	49
2.7. Cabang Badger	50
2.8. Produk Badger	50
BAB III PEMBAHASAN	52
3.1.Karakteristik Responden	52
3.2.Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	55
3.2.1. Uji Validitas	55
3.2.2. Uji Reliabilitas	57
3.3.Analisis Data Hasil Penelitian	58
3.3.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	58
3.3.1.1.Tingkat Kepentingan <i>T-shirt</i>	60
3.3.1.2.Rekapitulasi rata-rata item Tingkat Kepentingan atribut <i>T-shirt</i>	68
3.3.1.3.Tingkat Kualitas <i>T-shirt</i> Badger	75
3.3.1.4.Rekapitulasi rata-rata item Tingkat Kualitas <i>T-shirt</i> Badger.....	75
3.3.1.5.Tingkat Kepentingan <i>T-shirt</i> Rsch.....	76
3.3.1.6.Rekapitulasi rata-rata item Tingkat Kepentingan <i>T-shirt</i> Rsch.....	82
3.3.1.7.Rekapitulasi rata-rata item Kepentingan atribut <i>T-shirt</i> , Kualitas <i>T-shirt</i> Badger, dan kualitas <i>T-shirt</i> Rsch	83
3.3.2. Pengukuran Peceived Quality	86
3.4. Pembahasan	93

BAB IV PENUTUP	98
4.1.Kesimpulan.....	98
4.2.Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100

DAFTAR ISI TABEL

Tabel 1.1	50 merek <i>T-shirt</i> Distro Terkenal di Indonesia dan Terpopuler	2
Tabel 1.2	Data penjualan <i>T-shirt</i> Badger dan <i>T-shirt</i> Rsch.....	6
Tabel 1.3	Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 1.4	Skala Likert Jawaban Tingkat Kepentingan Atribut <i>T-shirt</i>	41
Tabel 1.5	Skala Likert Jawaban Kualitas <i>T-shirt</i>	41
Tabel 3.1	Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	53
Tabel 3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Tabel 3.5	Uji Validitas	55
Tabel 3.6	Uji Reliabilitas	57
Tabel 3.7	Kategori Skor Tingkat Kepentingan Atribut <i>T-shirt</i>	58
Tabel 3.8	Kategori Skor Tingkat kualitas <i>T-shirt</i>	59
Tabel 3.9	Skala Distribusi Tingkat Kepentingan <i>T-shirt</i>	60
Tabel 3.10	Skala Distribusi Tingkat Kualitas <i>T-shirt</i>	60
Tabel 3.11	Jawaban Item 1.....	60
Tabel 3.12	Jawaban Item 2	61
Tabel 3.13	Jawaban Item 3	62
Tabel 3.14	Jawaban Item 4	62
Tabel 3.15	Jawaban Item 5	63
Tabel 3.16	Jawaban Item 6	64
Tabel 3.17	Jawaban Item 7.....	65
Tabel 3.18	Jawaban Item 8.....	65
Tabel 3.19	Jawaban Item 9	66
Tabel 3.20	Rekapitulasi Rata-rata Item Tingkat Kepentingan Atribut <i>T-shirt</i>	67
Tabel 3.20	Jawaban Item 1.....	68
Tabel 3.21	Jawaban Item 2.....	69
Tabel 3.22	Jawaban Item 3	69
Tabel 3.23	Jawaban Item 4	70
Tabel 3.24	Jawaban Item 5	71
Tabel 3.25	Jawaban Item 6	72
Tabel 3.26	Jawaban Item 7	72
Tabel 3.27	Jawaban Item 8	73
Tabel 3.28	Jawaban Item 9	74
Tabel 3.30	Rekapitulasi Rata-rata Item Tingkat Kualitas <i>T-shirt</i> Badger	75
Tabel 3.31	Jawaban Item 1.....	76
Tabel 3.32	Jawaban Item 2.....	77

Tabel 3.33 Jawaban Item 3	77
Tabel 3.34 Jawaban Item 4	78
Tabel 3.35 Jawaban Item 5	79
Tabel 3.36 Jawaban Item 6	80
Tabel 3.37 Jawaban Item 7	80
Tabel 3.38 Jawaban Item 8	81
Tabel 3.39 Jawaban Item 9	83
Tabel 3.40 Rekapitulasi Rata-rata Item Tingkat Kualitas <i>T-shirt</i> Rsch.....	83
Tabel 3.41 Rekapitulasi Tingkat Kepentingan T-shirt.....	84
Tabel 3.42 Total Performans <i>T-shirt</i> Badger.....	84
Tabel 3.42 Total Performans <i>T-shirt</i> Rsch.....	85
Tabel 3.43 Total Performans dan Tngkat Kepentingan Atribut	87
Tabel 3.44 Skor Tingkat Kepentingan dan Performans <i>T-shirt</i> Badger dan Rsch	89
Tabel 3.44 Harga ralative, Bobot Relative dan PQ relative	91

DAFTAR ISI GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	30
-------------------------------------	----