

ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Pelanggan Sepeda Motor Honda di ABC Motor Mangkubumi Jl P Mangkubumi
Sosromenduran, Gedong Tengen, Yogyakarta 55271)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis



Oleh :

Anisa Tina Kusumastuti

152130037

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
FAKLUTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**