

**PENGARUH PERSEPSI TARIF, KEPERCAYAAN DAN KUALITAS
LAYANAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG SECARA *ONLINE*
DI SITUS TRAVELOKA**

Studi kasus pada Mahasiswa program studi Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta

SKRIPSI



Disusun Oleh:

LINGGAR ATHOUDIN

NIM. 141120124

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA**

2017