

**PENGARUH PERSEPSI TARIF, KEPERCAYAAN DAN KUALITAS  
LAYANAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG SECARA *ONLINE*  
DI SITUS TRAVELOKA**

**Studi kasus pada Mahasiswa program studi Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**LINGGAR ATHOUDIN**

**NIM. 141120124**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA**

**2017**