

ABSTRAK

Saat ini *smartphone* sudah menjadi media komunikasi pokok, hal tersebut bisa dibuktikan fenomena seseorang tidak bisa lepas dari *gadget*, baik dalam berkomunikasi ataupun sekadar mengunggah di media sosial, sehingga penggunaan *smartphone* berpengaruh terhadap perubahan perilaku individu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh penggunaan *smartphone* terhadap interaksi sosial mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta Angkatan 2014. Penelitian ini menggunakan metode survei, populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta angkatan 2014 dengan jumlah sampel sebanyak 78 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis korelasi *product moment* dan analisis regresi linier sederhana. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu terdapat pengaruh negatif penggunaan *smartphone* terhadap interaksi sosial pada mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Angkatan 2014. Hasil penelitian diperoleh bahwa penggunaan *smartphone* sebagian besar masuk dalam kategori tinggi atau sedang, Interaksi sosial mahasiswa sebagian besar masuk kategori tinggi. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan penggunaan *smartphone* dengan interaksi sosial mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta Angkatan 2014 sebesar 13,8% variabel interaksi sosial mahasiswa dapat dijelaskan oleh penggunaan *smartphone*, hasil tersebut menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini terbukti yaitu terdapat pengaruh negatif penggunaan *smartphone* terhadap interaksi sosial pada mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Angkatan 2014.

Kata kunci : *Smartphone*, Interaksi Sosial, Mahasiswa

ABSTRACT

Currently the smartphone has become a staple of communication media, it can be proved the phenomenon one can not escape from the gadget, either in communication or simply upload on social media, so that the intensity of the use of smartphones effect on behavior change individu. Aim of this study was to analyze influence intensity of use of smartphones to social interaction of students majoring in Communication studies UPN "Veteran" Yogyakarta Force 2014. this study used survey methods, the population in this study were students majoring in Communication studies of the National Development University "Veteran" Yogyakarta class of 2014 with a total sample of 78 people. Data were analysis using product moment correlation analysis and simple linear regression analysis. The hypothesis of this research that there is a negative effect on the intensity of use of smartphones social interaction on student majoring in Communication of the National Development University "Veteran" Yogyakarta Force in 2014. Results showed that the intensity of usesmartphone most of the in the category of medium and high, the number of medium and high class look balanced, whilesocial interaction of students mostly go higher category. Results analysis regression shows that there influence thatsignificant the use of smartphones with social interaction of students majoring in Communication Studies UPN "Veteran" Yogyakarta Force in 2014 amounted to 13.8% variable studentssocial interaction can be explained by the use of smartphones, these results indicate that the hypothesis proposed in this study proved that there is a negative influence on the intensity of use of smartphones social interaction on student majoring in Communication of the National Development University "Veteran" Yogyakarta Force, 2014.

Keywords: Smartphone, Social Interactions, Student