

## HALAMAN PERSETUJUAN

**Penggunaan Media Sosial Twitter Dalam Pembuatan Novel  
(Studi Deskriptif Twitter Polls dalam Pembuatan Novel “The Architecture of  
Love” Karya Ika Natassa)**

**Nama : Winny Aisyah Amini**

**NIM : 153130111**

**Tanggal disetujui : 5 September 2017**



**DISETUJUI OLEH :**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Basuki Agus S.M.Si  
NIK.2 7105 97 0175 1**

**Dr. Subhan Afifi, S.Sos, M.Si  
NIK. 2 7409 97 0174 1**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada :

Hari, tanggal : 14 September 2017

Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Twitter Dalam Pembuatan Novel

(Studi Deskriptif Twitter Polls dalam Pembuatan Novel  
“The Architecture of Love” Karya Ika Natassa )

Penyusun : Winny Aisyah Amini

NIM : 153130111

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Dosen Penguji

Tanda Tangan

1. Dr. Basuki Agus S.M.Si  
NIK.2 7105 97 0175 1  
Pembimbing I / Penguji I

.....

2 Dr. Subhan Afifi, S.Sos, M.Si  
NIK. 2 7409 97 0174 1  
Pembimbing II / Penguji II

.....

3. Senja Yustitia, M.Si  
NIK. 2 8302 15 0448 1  
Penguji III

.....

4. Kurnia Arofah, M.Si  
NIK. 2 8406 12 0352 1  
Penguji IV

.....

## **PERNYATAAN**

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **Penggunaan Media Sosial Twitter Dalam Pembuatan Novel(Studi Deskriptif Twitter Polls dalam Pembuatan Novel “The Architecture of Love” Karya Ika Natassa)**

merupakan sebuah karya tulis ilmiah yang saya susun sendiri dan tidak ada karya ilmiah sebelumnya kecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Yogyakarta, 5 September 2017

Penulis

Winy Aisyah Amini  
153130111

## MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا ۗ لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْ ۗ رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَا إِنْ نَسِينَا أَوْ أَخْطَأْنَا ۗ رَبَّنَا وَلَا تَحْمِلْ عَلَيْنَا إصْرًا كَمَا حَمَلْتَهُ عَلَى الَّذِينَ مِنْ قَبْلِنَا ۗ رَبَّنَا وَلَا تُحَمِّلْنَا مَا لَا طَاقَةَ لَنَا بِهِ ۗ وَاعْفُ عَنَّا وَارْحَمْنَا ۗ أَنْتَ مَوْلَانَا فَانصُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ الْكَافِرِينَ

*Artinya:*

*Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya. (Mereka berdoa): "Ya Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa atau kami tersalah. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau bebankan kepada kami beban yang berat sebagaimana Engkau bebankan kepada orang-orang sebelum kami. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tak sanggup kami memikulnya. Beri maaflah kami; ampunilah kami; dan rahmatilah kami. Engkaulah Penolong kami, maka tolonglah kami terhadap kaum yang kafir".*

**(QS. Al-Baqarah: 286)**

*"Barang siapa memudahkan orang kesulitan, maka Allah akan mempermudah urusannya di akhirat"*

**(H.R. Muslim)**

*I love deep. I fight hard. I trust much. I forgive often. I learn more. I grow strong.*

**(anonymous)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Penelitian ini saya persembahkan kepada:

Bapak Hj.Busroni S.IP dan Ibu Hj.Widarti Indri Astuti A.Ma

Kedua saudara laki-laki saya;

January Dwidasa Winiyoga S.Tr.Em. dan Muhammad Rais Winiyoga

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada kita semua. Sholawat dan salam semoga tercurahkan pada Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalah dan syariat islam kepada seluruh umat manusia. Atas rahmat Allah SWT, akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : **Penggunaan Media Sosial Twitter Dalam Pembuatan Novel (Studi Deskriptif Twitter Polls dalam Pembuatan Novel “The Architecture of Love” Karya Ika Natassa)**

Ucapan terimakasih tidak lupa saya ucapkan kepada pihak-pihak yang memberi dukungan moral dan juga material, dalam menyelesaikan skripsi ini yaitu kepada;

1. Bapak Dr. Subhan Afifi, M.si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Yogyakarta. Terimakasih juga kepada beliau sebagai dosen pembimbing kedua dan selalu menyempatkan waktu untuk bimbingan skripsi dan mengarahkan penulis hingga akhir penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Basuki Agus S,M.Si selaku dosen pembimbing satu yang tidak pernah lelah membimbing dan selalu menyempatkan waktu untuk bimbingan skripsi tanpa membatasi waktu bimbingan dan selalu mengarahkan penulis hingga selesainya skripsi ini.

3. Seluruh dosen dan karyawan jurusan Ilmu komunikasi, terimakasih banyak atas bantuan dan bimbingan yang saya terima dalam proses perkuliahan hingga proses penulisan skripsi ini.
4. Kak Ika Natassa terima kasih telah menjadi sosok yang banyak memberi bantuan terhadap data informasi yang peneliti butuhkan serta selalu memberikan inspirasi hingga skripsi ini selesai. Terima kasih juga atas ijin yang diberikan untuk melakukan penelitian.
5. Semua responden dalam penelitian ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah mau meluangkan sedikit waktu untuk dapat di wawancarai dan berpartisipasi dalam penelitian ini guna mensukseskan penelitian ini.
6. Bapak Hj.Busroni S.IP dan Ibu Hj.Widarti Indri Astuti A.Ma, January Dwidasa Winiyoga S.Tr.Em., Muhammad Rais Winiyoga, yang telah memberi dukungan doa serta kebutuhan material.
7. Sahabat penulis Quranisya Chella Ariyanti, S.KPm., Monalisa Yohana S.H, Shofa Amalia S.H, Izmi Cahyani Afifah S.Tr.Keu. yang telah membantu memberi dukungan dan semangat untuk menyelesaikan studi saya sejak awal perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi.
8. Yara Widyaningrum, Fairiza Insani Zatika, Aulia Dyah Pitalokasari, Adeline Sellawaty dan seluruh teman-teman atas segala dukungan dan doanya selama penulis berada di Yogyakarta.
9. Teman-teman angkatan Broadcasting 2013 Anindhita Putri Wardhani, Yulia Marananta, Erselita Rachmasari, Hanna Verdiana, Ajeng Ayu, Risa Cahya, Yanuar Wisnu, Yoga Santosa, Yunus Indra Permana.
10. KSM FOTKOM401 UPN ‘Veteran’ Yogyakarta, yang telah memberikan saya banyak pengalaman terutama fotografi, dukungan, dan telah memberikan saya keluarga baru. Terimakasih kepada Fotkom401 angkatan XIV, Zefainya Galuh Avetarina, Hanna Luthfiani, Yuli Kartikasari, Nanda Laras, Maria Ulfa, Fina Tripambudi Lestari, dan semua teman-teman mahasiswa fotografi se-Indonesia.

11. Terimakasih kepada Zola, Maya, Dama, Bagas, Ryan, Faishal, Eka, Eky, Gilang teman yang selalu memberikan doa, dukungan semangat, dan bantuan dari menyusun sampai menyelesaikan penelitian skripsi.
12. Seluruh teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang selalu mendukung dan memotivasi saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Meskipun masih memerlukan penyempurnaan mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat. Serta memberikan petunjuk & referensi kepada para teman-teman mahasiswa/i selanjutnya yang akan melaksanakan penelitian serupa, atau berbagai pihak yang memerlukan. Sehubungan dengan hal itu kiranya tidak ada kata yang pantas diucapkan kecuali ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya, dengan iringan do'a semoga bantuan mereka menjadi amal sholeh dan mendapat ridho dari Allah SWT. Amin.

Yogyakarta, 5 September 2017

Penulis

Winny Aisyah Amini



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran .....	9
1.5.1 Teori Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	11
1.5.2 Tidakan bersama ( <i>Joint Action</i> ) dalam Interaksional Simbolik	12
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	
2.1 Perkembangan Novel Melalui Media Sosial .....	14
2.2 Media Sosial Sebagai Ruang Interaksi Penulis dan Pembaca .....	18
2.3 Twitter Sebagai Media Pemasaran Novel .....	25

2.4 Penelitian Sebelumnya.....	31
--------------------------------	----

**BAB III. METODE PENELITIAN .....**

3.1 Jenis Penelitian .....	33
3.2 Obyek Penelitian.....	34
3.3 Jenis Data.....	34
3.3.1 Data Primer .....	34
3.3.2 Data Sekunder .....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.4.1 Wawancara .....	35
3.4.2 Observasi.....	36
3.4.3 Dokumentasi.....	36
3.4.4 Studi Pustaka.....	37
3.5 Teknik Analisis Data .....	37
3.5.1 Validitas Data.....	39

**BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....**

4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	41
4.1.1 Gambaran Umum Twitter .....	41
4.1.2 Fitur-fitur Twitter .....	43
4.1.3 Profil Twitter @Ikanatassa.....	51
4.2 Deskripsi Identitas Diri dan Latar belakang Narasumber.....	52
4.2.1 Narasumber Kunci Ika Natassa .....	52
4.2.2 Narasumber Pendukung .....	56
4.3 Hasil Penelitian.....	66
4.3.1 Pandangan Penulis Mengenai Twitter.....	66
4.3.2 Pemanfaatan Twitter Polls Sebagai Sarana Komunikasi Interaktif .....	70

4.3.3 Perjalanan Poll Story ‘ The Architecture Of Love’ .....	73
4.3.4 Penggunaan Twitter Sebagai Media Pemasaran Novel.....	97
4.3.4.1 Penggunaan Fitur Hashtag.....	99
4.3.4.2 Penggunaan Fitur Twitter polls .....	102
4.4 Pembahasan .....	104
4.4.1 Joint Action dalam Interaksional Simbolik melalui Twitter .....	105
4.4.2 Twitter Sebagai Media Branding ‘The Architecture Of Love’ .....	108

**BAB V. PENUTUP.....**

5.1 Kesimpulan .....	112
5.2 Saran .....	114
5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	114
5.2.2 Bagi Penulis Novel.....	114
5.2.3 Bagi Publik.....	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.2.1 Data Informan .....	56
Tabel 4.4.2 Tabel Jumlah Partisipan Setiap Episode .....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar 2.1 Logo Twitter.....	26
Gambar 2.2 Grafik 10 Negara Penggunaan Twitter Terbesar Dua (Per Mei 2016) .....	27
Gambar 4.1 Halaman <i>login</i> pada <i>web</i> Twitter .....	42
Gambar 4.1.2 Contoh Akun pada Twitter .....	43
Gambar 4.1.3 Hashtag dalam Twitter .....	44
Gambar 4.1.4 Contoh Reply pada Tweet .....	45
Gambar 4.1.5 Contoh tweetdengan gambar .....	46
Gambar 4.1.6 Pinned Tweet.....	47
Gambar 4.1.7 Contoh Geotagging pada tweet .....	48
Gambar 4.1.8 Contoh Twitter Polls .....	48
Gambar 4.1.3.1 Halaman Profil Twitter Ika Natassa .....	51
Gambar 4.3.1.1 Retweet dan Likes Responden ZW .....	67
Gambar 4.3.2.1 Twitterpolls Special Episode.....	73
Gambar 4.3.2.1.1 Halaman Awal Poll Story pada @TwitterID .....	74
Gambar 4.3.3.1. Polls Pada Episode 1 .....	76
Gambar 4.3.3.2 Polls pada Episode 2 .....	77
Gambar 4.3.3.3 Cuplikan Episode 3 .....	78
Gambar 4.3.3.4 Polls pada episode 3 .....	79
Gambar 4.3.3.5Polls pada episode 4 .....	80
Gambar 4.3.3.6 Polls pada episode 5 .....	81

Gambar 4.3.3.7 Polls pada episode 6 .....	81
Gambar 4.3.3.8 Polls pada episode 7 .....	82
Gambar 4.3.3.9 Polls pada episode 8 .....	83
Gambar 4.3.3.10 tanggapan followers pada pilihan polling .....	84
Gambar 4.3.3.11 Polls pada episode 9 .....	85
Gambar 4.3.3.12 Polls pada episode 10 .....	86
Gambar 4.3.3.13 Polls pada episode 11 .....	87
Gambar 4.3.3.14 Gambar melalui twitpic pada PollsStory.....	88
Gambar 4.3.3.15 Polls pada episode 12 .....	88
Gambar 4.3.3.16 Keluh kesah Ika sebelum Polling .....	89
Gambar 4.3.3.17 Interaksi dalam reply .....	90
Gambar 4.3.3.18 Polls pada episode 13 .....	91
Gambar 4.3.3.19 Awal dari Episode 14 .....	92
Gambar 4.3.3.20 <i>Double Ending</i> .....	93
Gambar 4.3.3.21 Grafik Tweet Activity akun @Ikanatassa .....	94
Gambar 4.3.3.22 Tanggapan dari review followers .....	95
Gambar 4.3.3.23 Interaksi dengan twitterpolls .....	96
Gambar 4.3.4.1.1 #TAoL Pada TTWW ( <i>Trending Topic World Wide</i> ) .....	100
Gambar: 4.3.4.1.2 Tabel Pre-order.....	101
Gambar: 4.3.4.1.3 Cara mengikuti kuis .....	102
Gambar: 4.3.4.1.4 Pemenang kuis Twitterpolls .....	104

## ABSTRAK

Peran Twitter sebagai media dalam kehidupan sehari-hari digunakan kebanyakan orang untuk pelengkap dalam memenuhi kebutuhan dalam berinteraksi. Seorang penulis Ika Natassa menggunakan Twitter sebagai media perpanjangan untuk medium bercerita. Penggunaannya sebagai medium dalam mengembangkan dunia literasi dengan menggabungkan kemajuan teknologi dengan kepiawaiannya sebagai seorang penulis novel. Dengan kemunculan fitur *twitterpolls* membantu dirinya dengan mengajak para *followers* pada akun pribadinya @Ikanatassa untuk menyumbangkan ide cerita melalui polling dengan berbagai pilihan yang disediakan. Novel dengan judul 'The Architecture Of love' merupakan buku pertama di dunia yang pembuatannya dengan menggunakan media sosial Twitter. Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan bagaimana peran fitur Twitterpolls sebagai media interaksi pembuatan novel dan juga media pemasaran novel. Penelitian ini bersifat kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi deskriptif. Proses pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan studi kepustakaan. Dari pembahasan hasil penelitian disimpulkan bahwa interaksi antara Ika Natassa sebagai penulis kepada followersnya cukup sering dan di dukung dengan fitur-fitur lain dalam media Twitter. Diperlukan tindakan bersama (*Joint Action*) dan antusiasme para followers untuk menentukan ide pada setiap bab cerita dalam setiap episodenya dari awal hingga akhir episode. Buku 'The Architecture Of Love' memiliki branding yang kuat sebagai buku yang memanfaatkan penggunaan media sosial di mata para pembaca karena keunikan yang di bangun pada setiap episode saat polling berlangsung. Selama masa 'penayangannya', poll story sudah berhasil mengumpulkan 19.535 peserta polling, lebih dari 49 ribu pembaca, dan saat dibukukan juga berhasil terjual lebih dari 15 ribu eksemplar hanya dalam 2 bulan.

*Kata kunci: Studi deskriptif, Joint Action, Twitterpolls, Ika Natassa, The Architecture Of Love*

## ABSTRACT

The role of Twitter as a medium in everyday life used most people to complement in meeting the needs in interacting. A writer Ika Natassa uses Twitter as an extension medium for storytelling medium. Its use as a medium in developing the world of literacy by combining technological advances with expertise as a novel writer. With the appearance of twitterpolls feature helps him by inviting the followers on his personal account @Ikanatassa to contribute the idea of the story through the poll with various options provided. The novel entitled 'The Architecture Of love' is the first book in the world that made it by using social media Twitter. The purpose of this study is to explain how the role of Twitterpolls feature as a medium of interaction of making novel and also novel marketing media. This research is qualitative. The method used in this research is descriptive study. The process of collecting data is done through observation, interview and literature study. From the discussion of research results concluded that the interaction between Ika Natassa as a writer to her followers quite often and is supported with other features in Twitter media. Joint Action is required and the followers' enthusiasm to determine the idea of each chapter in each episode from beginning to end of the episode. The book 'The Architecture Of Love' has a strong branding as a book that leverages the use of social media in the eyes of readers because of the uniqueness that is built on every episode during the poll. During the period of 'airing', the poll story has collected 19,535 poll participants, more than 49 thousand readers, and when posted also managed to sell more than 15 thousand copies in just 2 months.

*Keywords: Descriptive Study, Joint Action, Twitterpolls, Ika Natassa, The Architecture of Love*