

ABSTRAK

Peran Twitter sebagai media dalam kehidupan sehari-hari digunakan kebanyakan orang untuk pelengkap dalam memenuhi kebutuhan dalam berinteraksi. Seorang penulis Ika Natassa menggunakan Twitter sebagai media perpanjangan untuk medium bercerita. Penggunaannya sebagai medium dalam mengembangkan dunia literasi dengan menggabungkan kemajuan teknologi dengan kepiawaiannya sebagai seorang penulis novel. Dengan kemunculan fitur *twitterpolls* membantu dirinya dengan mengajak para *followers* pada akun pribadinya @Ikanatassa untuk menyumbangkan ide cerita melalui polling dengan berbagai pilihan yang disediakan. Novel dengan judul 'The Architecture Of love' merupakan buku pertama di dunia yang pembuatannya dengan menggunakan media sosial Twitter. Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan bagaimana peran fitur Twitterpolls sebagai media interaksi pembuatan novel dan juga media pemasaran novel. Penelitian ini bersifat kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi deskriptif. Proses pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan studi kepustakaan. Dari pembahasan hasil penelitian disimpulkan bahwa interaksi antara Ika Natassa sebagai penulis kepada *followers*nya cukup sering dan di dukung dengan fitur-fitur lain dalam media Twitter. Diperlukan tindakan bersama (*Joint Action*) dan antusiasme para *followers* untuk menentukan ide pada setiap bab cerita dalam setiap episodenya dari awal hingga akhir episode. Buku 'The Architecture Of Love' memiliki branding yang kuat sebagai buku yang memanfaatkan penggunaan media sosial di mata para pembaca karena keunikan yang di bangun pada setiap episode saat polling berlangsung. Selama masa 'penayangannya', poll story sudah berhasil mengumpulkan 19.535 peserta polling, lebih dari 49 ribu pembaca, dan saat dibukukan juga berhasil terjual lebih dari 15 ribu eksemplar hanya dalam 2 bulan.

Kata kunci: Studi deskriptif, Joint Action, Twitterpolls, Ika Natassa, The Architecture Of Love

ABSTRACT

The role of Twitter as a medium in everyday life used most people to complement in meeting the needs in interacting. A writer Ika Natassa uses Twitter as an extension medium for storytelling medium. Its use as a medium in developing the world of literacy by combining technological advances with expertise as a novel writer. With the appearance of twitterpolls feature helps him by inviting the followers on his personal account @Ikanatassa to contribute the idea of the story through the poll with various options provided. The novel entitled 'The Architecture Of love' is the first book in the world that made it by using social media Twitter. The purpose of this study is to explain how the role of Twitterpolls feature as a medium of interaction of making novel and also novel marketing media. This research is qualitative. The method used in this research is descriptive study. The process of collecting data is done through observation, interview and literature study. From the discussion of research results concluded that the interaction between Ika Natassa as a writer to followersnya quite often and is supported with other features in Twitter media. Joint Action is required and the followers' enthusiasm to determine the idea of each chapter in each episode from beginning to end of the episode. The book 'The Architecture Of Love' has a strong branding as a book that leverages the use of social media in the eyes of readers because of the uniqueness that is built on every episode during the poll. During the period of 'airing', the poll story has collected 19,535 poll participants, more than 49 thousand readers, and when posted also managed to sell more than 15 thousand copies in just 2 months.

Keywords: Descriptive Study, Joint Action, Twitterpolls, Ika Natassa, The Architecture of Love