

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFRAT TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Landasan teori	9
1. Pembangunan	9
2. Konsep Pemberdayaan Masyarakat	10
3. Pelaksanaan Program	14
4. Perseroan Terbatas (PT)	15
5. Konsep Corporate Social Responsibility (CSR)	17
F. Kerangka Pemikiran	30
G. Penelitian Pendahuluan	33
H. Pembatasan Penelitian	37
I. Dimensi Penelitian	37
J. Metode Penelitian	40
1. Jenis Penelitian	40

2. Metode Pelaksanaan	41
3. Lokasi Penelitian	41
4. Subjek Penelitian.....	42
5. Macam dan Sumber Data	45
6. Teknik Pengumpulan Data.....	46
7. Teknik Analisis Data	54
8. Reduksi Data	53
9. Keabsahan Data.....	54
BAB II. GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	57
A. Gambaran Umum PT Sido Muncul.....	57
B. Gambaran Umum Desa Gudangharjo, Paranggupito, Wonogiri.....	67
BAB III. HASIL PENELITIAN	71
A. Pemahaman <i>Corporate Social Responsibility</i> oleh PT Sido Muncul	71
B. Pelaksanaan Program CSR di Desa Gudangharjo, Paranggupito, Wonogiri	81
C. Proses Pemberdayaan	88
BAB IV. PEMBAHASAN.....	102
A. Pemahaman CSR oleh PT Sido Muncul	102
B. Pelaksanaan Program CSR di Desa Gudangharjo, Paranggupito, Wonogiri	109
C. Proses Pemberdayaan	112
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	