

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PT SIDO MUNCUL SEMARANG
(Studi Kasus Program Desa Wisata Rempah dan Buah di
Desa Gudangharjo Paranggupito Wonogiri)**

Oleh: Ayu Dwi Herlini

Dibimbing Oleh: Teguh Kismantoroadji dan Nanik Dara Senjawati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengkaji pemahaman perusahaan tentang tanggungjawab sosial perusahaan, (2) Mengkaji sifat pelaksanaan program tanggungjawab sosial perusahaan pada Gabungan Kelompok Tani Desa Gudangharjo serta (3) Mengkaji proses pemberdayaan Gabungan Kelompok Tani Desa Gudangharjo dengan adanya program tanggungjawab sosial perusahaan oleh PT Sido Muncul. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode pelaksanaan studi kasus, pengambilan informan secara *purposive* dan *snow ball sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Keabsahan data menggunakan triangulasi teknik pengumpulan data. Hasil penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa (1) Pemahaman PT Sido Muncul terkait tanggungjawab sosial perusahaan adalah kewajiban di mana melakukan tanggungjawab sosial perusahaan karena adanya peraturan yang mengharuskan melakukannya. (2) Pelaksanaan Program Desa Wisata Rempah dan Buah di Desa Gudangharjo melalui dana *Corporate Social Responsibility* PT Sido Muncul bersifat peningkatan kapasitas/pemberdayaan. (3) Proses pemberdayaan Gabungan Kelompok Tani Desa Gudangharjo dilakukan melalui tahap penyadaran, pengkapasitasan, dan pemberian daya. Proses pemberdayaan melalui tahap ini menghasilkan kemandirian petani dalam pola pikir dan pola kerja, serta usahatani.

Kata kunci: Pemahaman Tanggungjawab Sosial Perusahaan, Sifat Pelaksanaan Program dan Proses Pemberdayaan.

**COMMUNITY EMPOWERMENT THROUGH CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) PT SIDO MUNCUL SEMARANG
(A Case Study of Spice and Fruits Tourism Village Program at
Village Gudangharjo, Paranggupito, Wonogiri)**

By: Ayu Dwi Herlini

Supervised by: Teguh Kismantoroadji and Nanik Dara Senjawati

ABSTRACT

The purpose of this research is: (1) to review corporate understanding of corporate social responsibility, (2) to review nature of program implementation of corporate social responsibility to the farmer group in Gudangharjo village and (3) Review empowerment process the farmer group gudangharjo village by program corporate social responsibility of PT Sido Muncul. This research is a qualitative research with a case study method, talking informants with purposive and snow ball sampling. The technique of collection data which is used are in-depth interviews, observations, and documentation. The data validity employed triangulation of data collection technique. The results of this research provide the conclusion that (1) comprehension PT Sido Muncul concerning corporate social responsibility is an obligation where to do corporate social responsibility because of the regulations that require doing it (2) The Implementation of spices and fruit tourism village program in Gudangharjo village through corporate social responsibility funds PT Sido Muncul is capacity building/empowerment (3) The Empowerment Process of Gudangharjo Village Farmer Group is done through awareness, capturing, and grant of power. The process of empowerment through this stage results in farmer self-reliance in mindset and work patterns, and farming

Keywords: Understanding of Corporate Social Responsibility, Nature of Program Implementation and Empowerment Process.