

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Kerangka Teori .....	6
1.6 Hipotesis .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
1. Tinjauan Komunikasi .....	13
2. Tinjauan Televisi & <i>Streaming</i> .....	14
3. Tinjauan Intensitas .....	18
4. Tinjauan Kepuasan Pelanggan .....	18
5. Penelitian Terdahulu .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Tipe Penelitian .....	24

3.3 Variabel Penelitian.....	25
3.4 Definisi Konseptual .....	25
3.5 Definisi Operasional .....	26
3.6 Lokasi Penelitian .....	31
3.7 Objek Penelitian.....	31
3.8 Populasi .....	32
3.9 Sumber Data.....	32
3.10 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.11 Uji Validitas .....	34
3.12 Uji Reliabilitas .....	36
3.13 Analisis Data .....	37
3.14 Skala Pengukuran.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Deskripsi Umum Lembaga.....	41
4.2 Deskripsi Komunitas.....	43
4.3 Karakteristik Responden .....	44
4.4 Deskripsi Variabel.....	46
4.5 Pengujian Hipotesis.....	89
4.6 Pembahasan.....	93
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan .....	101
B. Saran.....	104

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pemberitaan Media .....	4
Gambar 4.1 Logo Elja TV.....	41
Gambar 4.2 Cara Mengakses Elja TV .....	42
Gambar 4.3 Logo Komunitas Sleman <i>Fans</i> Bandung .....	43

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Intensitas Mengakses Elja TV.....	35
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Tingkat Kepuasan Pengakses.....	35
Tabel 3.3.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasar Usia .....	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasar Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.3 Deskripsi Perhatian .....	47
Tabel 4.4 Kategorisasi Indikator Perhatian.....	50
Tabel 4.5 Deskripsi Kebutuhan.....	51
Tabel 4.6 Kategorisasi Indikator Kebutuhan .....	54
Tabel 4.7 Deskripsi Pemuasan .....	55
Tabel 4.8 Kategorisasi Indikator Pemuasan.....	57
Tabel 4.9 Deskripsi Visualisasi.....	59
Tabel 4.10 Kategorisasi Indikator Visualisasi .....	61
Tabel 4.11 Deskripsi Tindakan .....	62
Tabel 4.12 Kategorisasi Indikator Tindakan.....	65
Tabel 4.13 Kategorisasi Variabel Intensitas Mengakses .....	66
Tabel 4.14 Deskripsi Keandalan .....	67
Tabel 4.15 Kategorisasi Indikator Keandalan.....	70
Tabel 4.16 Deskripsi Meyakinkan .....	72
Tabel 4.17 Kategorisasi Indikator Meyakinkan.....	75
Tabel 4.18 Deskripsi Sarana Fisik .....	76
Tabel 4.19 Kategorisasi Indikator Sarana Fisik .....	78
Tabel 4.20 Deskripsi Menaruh Perhatian.....	79
Tabel 4.21 Kategorisasi Indikator Menaruh Perhatian .....	83
Tabel 4.22 Deskripsi Responsif .....	83
Tabel 4.23 Kategorisasi Indikator Responsif.....	87
Tabel 4.24 Kategorisasi Variabel Kepuasan Pengakses .....	88
Tabel 4.25 Hasil Analisis Korelasi <i>Product Moment</i> .....	89
Tabel 4.26 Pedoman Untuk Memberikan Intepretasi Terhadap	

Koefisien Korelasi.....	90
Tabel 4.27 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	91