

ABSTRAK

Internet membantu manusia untuk mengakses informasi. Saat ini, dikenal teknologi televisi *streaming* atau jika dijelaskan secara dasar yaitu sebuah cara mentransmisikan tayangan audio visual melalui seperangkat *personal computer* atau laptop. Elja TV (Elang Jawa Televisi) memanfaatkan teknologi *streaming* untuk memenuhi kebutuhan informasi *fans* PSS (Persatuan Sepakbola Sleman). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh intensitas mengakses televisi *streaming* Elja TV terhadap tingkat kepuasan pemenuhan kebutuhan informasi tentang PSS pada kalangan Sleman *fans* di Bandung. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratifications*. Metode penelitian ini menggunakan kuantitatif dan tipe penelitiannya adalah survey. Populasinya adalah komunitas Sleman *Fans* Bandung yang berjumlah 40 responden. Teknik analisis data menggunakan korelasi *product moment* dan regresi linear sederhana. Hasil analisis menggunakan korelasi *product moment* diperoleh nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,698 dan signifikansi 0,000. Berarti terdapat hubungan yang kuat antara variabel intensitas mengakses Elja TV terhadap tingkat kepuasan pengakses dalam pemenuhan kebutuhan informasi. Di dapatkan hasil sebagian besar kepuasan pengakses masuk dalam kategori tinggi yaitu sebanyak 24 orang (60%) dan kategori sangat tinggi sebanyak 16 orang (40%). Hal tersebut menjelaskan bahwa tingkat kepuasan pengakses setelah melakukan akses dan menyaksikan program siaran yang disajikan adalah tinggi, sehingga pengakses tidak merasa kecewa terhadap apa yang didapatkan ketika mengakses. Hasil analisis menggunakan regresi linear sederhana didapatkan nilai sebesar 48,7% tingkat kepuasan pengakses dapat diperoleh melalui intensitas mengakses Elja TV. Hal tersebut berarti bahwa ada pengaruh intensitas mengakses televisi *streaming* Elja TV terhadap tingkat kepuasan pemenuhan kebutuhan informasi. Sisanya sebesar 51,3% dipengaruhi oleh faktor lain diluar yang diteliti. Faktor lain diluar yang diteliti terdapat beberapa dimensi yaitu *emotional factor*, dan kemudahan.

Kata kunci : Intensitas, Kepuasan, Televisi, *Streaming*.

ABSTRACT

The internet helps humans to access information. Streaming television as technology basically is a way of transmitting visual audio impressions through a personal computer or laptop. It is Elja TV's (Elang Jawa Television) did. They are using streaming technology to meet the information needs of PSS (Sleman's Football Union) fans. The purpose of this research is to know the influence of the intensity of accessing television streaming Elja TV and searching for satisfaction level of fulfillment of information needs about PSS Sleman's fans in Bandung. The theorys are used in this research are the theory of Uses and Gratifications. This research method is using quantitative and research type is survey. The population is the community of Sleman Fans Bandung which are amounted to 40 respondents. Data analysis techniques used product moment correlation and simple linear regression. The results of analysis using product moment correlation were obtained correlation coefficient (r) value of 0.698 and significance 0.000. It means strong relationship with both of variables proven. The results was most of the satisfaction of access into the high category of as many as 24 people (60%) and very high category as many as 16 people (40%). It explains that the satisfaction level of accessors after accessing and watching the broadcast program presented is high. so accessors do not feel disappointed with what is obtained when accessing. The result of analysis using simple linear regression got value equal to 48,7% satisfaction level of access. It means there is a influence of the intensity of accessing television streaming Elja TV the level of satisfaction fulfillment of information needs. It can be obtained through intensity of accessing Elja TV and the rest equal to 51,3% influenced by other factor outside of studied. Other factors outside the studied were got by the writer are several dimensions. It is emotional factor, and convenience.

Keywords : Intensity, Satification, Television, Streaming.