

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Tinjauan Empiris.....	8
F. Landasan Teori.....	13
1. Generasi Y.....	13
a. Alam Pikiran Generasi Y.....	15
b. Ciri-ciri Lain dari Generasi Y.....	16
c. Langkah-langkah Dalam Memimpin Generasi Y.....	16
2. Motivasi.....	17
a. Tujuan Motivasi.....	19
b. Fungsi Motivasi.....	19
c. Teori Motivasi dua faktor.....	20
d. Motivasi pada Generasi Y.....	23
G. Kerangka Pemikiran.....	23
H. Metode Penelitian.....	24
1. Tipe Penelitian.....	24
2. Alasan Pemilihan Objek Studi.....	24

3. Subjek Penelitian.....	25
4. Teknik Pengumpulan Data.....	25
a. <i>Focus Group Discussion</i> (FGD).....	25
b. Wawancara.....	25
c. Observasi.....	25
5. Tahap Analisis Data.....	26
a. Reduksi Data.....	26
b. Penyajian Data.....	26
c. Penarikan Kesimpulan.....	26
6. Validitas dan Reliabilitas Data.....	27
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A. Bidang Usaha Perusahaan.....	28
B. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	28
C. Visi dan Misi Perusahaan.....	30
Visi.....	30
Misi.....	30
D. Struktur Organisasi Perusahaan.....	31
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
A. Data Hasil Penelitian.....	32
B. Hasil Penelitian.....	32
1. Motivasi Pada Generasi Y di PT. Maliome Digital Indonesia.....	33
2. Faktor Motivasi Terhadap Generasi Y di PT. Maliome Digital Indonesia.....	36
a. Faktor Intrinsik ( <i>Motivation Factor</i> ).....	36
- <i>Achievement</i> (Keberhasilan Menyelesaikan Tugas/Prestasi).....	37
- <i>Recognition</i> (Pengakuan).....	38
- <i>Work it Self</i> (Pekerjaan itu Sendiri).....	41
- <i>Responsibility</i> (Tanggung Jawab).....	42
- <i>Possibility of Growth</i> (Kemungkinan Untuk Mengembangkan Diri).....	44
- <i>Advancement</i> (Kesempatan Untuk Maju).....	47

b.	Faktor Ekstrinsik ( <i>Hygiene Factor</i> ).....	48
-	<i>Working Condition</i> (Kondisi Kerja).....	49
-	<i>Interpersonal Relation</i> (Hubungan Antar Pribadi).....	52
-	<i>Company Policy and Administration</i> (Kebijaksanaan Perusahaan dan Pelaksanaannya).....	54
-	<i>Job Security</i> (Perasaan Aman Dalam Bekerja).....	57
-	<i>Pay</i> (Gaji).....	59
-	<i>Status</i> (Jabatan).....	61
-	<i>Supervision Technical</i> (Teknik Pengawasan).....	63
C.	Pembahasan.....	65
1.	Faktor Motivasi Intrinsik.....	66
-	<i>Achievement</i> (Keberhasilan Menyelesaikan Tugas/Prestasi).....	66
-	<i>Recognition</i> (Pengakuan).....	66
-	<i>Work it Self</i> (Pekerjaan itu Sendiri).....	66
-	<i>Responsibility</i> (Tanggung Jawab).....	67
-	<i>Possibility of Growth</i> (Kemungkinan Untuk Mengembangkan Diri).....	67
-	<i>Advancement</i> (Kesempatan Untuk Maju).....	67
2.	Faktor Motivasi Ekstrinsik.....	67
-	<i>Working Condition</i> (Kondisi Kerja).....	67
-	<i>Interpersonal Relation</i> (Hubungan Antar Pribadi).....	67
-	<i>Company Policy and Administration</i> (Kebijaksanaan Perusahaan dan Pelaksanaannya).....	67
-	<i>Job Security</i> (Perasaan Aman Dalam Bekerja).....	68
-	<i>Pay</i> (Gaji).....	68
-	<i>Status</i> (Jabatan).....	68
-	<i>Supervision Technical</i> (Teknik Pengawasan).....	68
BAB IV	PENUTUP.....	71
A.	Kesimpulan.....	71
B.	Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	77