

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori .....	9
1. Ritel .....	9
2. Lingkungan Toko/ <i>Store Environment</i> .....	12
3. Emosi.....	17
4. Pembelian Implusif.....	23

B. Hubungan Antar Variabel Penelitian .....	28
C. Penelitian Sebelumnya .....	31
D. Kerangka Teoritis .....	33
E. Hipotesis .....	33
BAB III. METODE PENELITIAN .....	34
A. Rancangan Penelitian .....	34
B. Obyek dan Waktu Penelitian .....	34
C. Populasi dan Sampel.....	35
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	36
E. Jenis Data Penelitian.....	37
F. Prosedur Pengambilan Data .....	37
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	37
H. Skala Pengukuran Variabel .....	40
I. Uji Instrumen Penelitian.....	42
J. Teknik Analisis Data .....	46
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Karakteristik Responden.....	55
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	55
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	56
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	57
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	58
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Berbelanja	58
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	59

B. Deskripsi Variabel Penelitian .....	60
1. <i>Store Environment</i> .....	60
2. Emosi Positif .....	61
3. Pembelian <i>Impulsif</i> .....	62
C. Analisis Data Hasil Penelitian .....	63
1. Evaluasi <i>Measurement/ Outer Model</i> .....	63
2. Pengujian Model Struktural / <i>Inner Model</i> .....	67
3. Pengujian Hipotesis .....	68
D. Pembahasan .....	73
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	77
A. Kesimpulan .....	77
B. Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN .....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pusat-Pusat Perbelanjaan yang Paling Sering di Kunjungi Oleh Masyarakat Kabupaten Klaten .....	3
Tabel 3.1 Jadwal Waktu Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin .....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	58
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Berbelanja.....	59
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan ...	59
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel <i>Store Environment</i> .....	60
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Emosi Positif.....	61
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Impulsif.....	62
Tabel 4.10 <i>Average Variance Extracted</i> .....	66
Tabel 4.11 <i>Composite Reliability</i> .....	66
Tabel 4.12 <i>R-Square</i> .....	67
Tabel 4.13 Hasil Analisis Jalur dengan Teknik Analisis PLS .....	69
Tabel 4.14 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jalur Distribusi .....	9
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 4.1 <i>Path</i> Diagram .....	64
Gambar 4.2 <i>Output Outer Model</i> .....	65
Gambar 4.3 <i>Output Bootstrapping</i> .....	68
Gambar 4.4 Hasil Estimasi Koefisien <i>Path</i> Hubungan Antar Variabel .....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner .....	82
Lampiran 2. Rekapitulasi Data Penelitian 30 Responden .....	87
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	89
Lampiran 4. Karakteristik Responden.....	97
Lampiran 5. Rekapitulasi Data Penelitian 100 Responden .....	103
Lampiran 6. Deskripsi Variabel Penelitian .....	109
Lampiran 7. Analisis SEM PLS .....	110