

ABSTRAK

Media televisi menyajikan berbagai hal yang populer. Salah satu program yang populer saat ini adalah penayangan drama Korea. Tayangan ini tentunya akan memberikan pengaruh dalam kehidupan masyarakat. Salah satu pengaruh yang dapat dirasakan saat ini adalah gaya berpenampilan ala Korea yang sedang menjadi *trend fashion* di kebanyakan masyarakat umum terutama kaum muda, kalangan khusus yang dalam penelitian ini bisa kita sebut *Kdrama lover*. Tujuan penelitian ini (1) untuk mendapatkan informasi mengenai *style fashion* apa yang diimitasi oleh masyarakat, khususnya *Kdrama lover*. (2) Mendeskripsikan perilaku imitasi terhadap *style* Korea. (3) Untuk mengetahui penyebab masyarakat menyukai drama Korea yang memicu perilaku imitasi *Korean style*. Teori yang digunakan adalah *uses and gratifications*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan metode survai dengan menyebarluaskan kuesioner kepada 42 orang responden yang dilakukan dengan teknik sampling secara acak. Penelitian ini menggunakan statistik untuk menguji pengaruh terpaan tayangan drama Korea di televisi sebagai variabel bebas, perilaku imitasi Korean style sebagai variabel terikat, dengan faktor individu dan faktor sosial sebagai variabel antara. Hasil penelitian ini membuktikan hipotesis alternatif pertama dengan signifikansi sebesar $0,736 > 0,05$ sesuai dengan interpretasi koefisien korelasi antara $0,60 - 0,799$ dinyatakan kuat dan hipotesis alternatif kedua dengan angka signifikansi sebesar $0,575 > 0,05$ dinyatakan sedang, sehingga hipotesis alternatif pertama dan kedua dinyatakan terbukti, hal ini membuktikan bahwa terdapat hubungan yang kuat dari terpaan tayangan drama korea di televisi terhadap perilaku imitasi *Korean style* pada mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta yang didukung oleh faktor individu dan faktor sosial.

Kata Kunci : drama Korea, imitasi *Korean style*.

ABSTRACT

Television provides us with many popular things especially for television programs. The most popular program is Korean Drama. The program obviously gives effect to society life recently, it is Korea fashion in which is popular among society particularly the young people. The in this research, called as Kdrama lover. The objectives of the research are (1) to get information about imitating fashion style by Kdrama lover. (2) To describe imitating behavior to Korean style. (3) To know the reason of imitating behavior by society especially Kdrama lover. Literature used in the research are uses and gratifications. The type of the research is quantitative research in which used survey method by giving questionair to 42 randomly respondent with sampling technique. The research applies statistic to conduct validity test about the effect of Korean drama in television as independent variable, the behavior of imitating Korean style as dependent variable, with individual and social factor as intervening variable. The result of the research show alternative hipothesis first with significancy $0,736 > 0,05$ as adjusted to correlation coeficiency interpretation between $0,60 - 0,799$ means strong and second alternative with significancy scale $0,575 > 0,05$ means moderate, is proved or true, means there is strong effect of Korean draman in television to imitating Korean style in student of FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta, supported with individual and social factors.

Key words : Korean drama, imitation Korean style