

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran	7
1.5.1 Teori Perubahan Sosial	7
1.5.2 Perilaku Konsumen	9
1.5.3 <i>Trend clothing</i>	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Perkembangan <i>Clothing</i> di Bantul	17
2.2 Pengambilan Keputusan Pembelian	18

2.3	Konsep Gaya Hidup	22
2.2.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	24
2.4	Sosiologi Komunikasi	26
2.5	Karakter Masyarakat Kota dan Masyarakat Desa	28
2.6	Penelitian Terdahulu	29
BAB III	METODE PENELITIAN	35
3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Lokasi Penelitian	36
3.3	Subyek Penelitian	36
3.4	Sumber Data.....	36
3.4.1	Data Primer	36
3.4.2	Data Sekunder	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.1	Wawancara.....	37
3.5.2	Observasi.....	38
3.5.3	Dokumentasi	39
3.6	Teknik Analisis Data.....	39
3.7	Keabsahan Data.....	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Deskripsi SMPN 1 Jetis	42
4.2	Ajakan Teman	46
4.3	Tertarik dengan <i>Trend Clothing</i>	54
4.4	Membeli Produk <i>Brand Clothing</i>	62
4.5	Menggunakan Produk <i>Brand Clothing</i>	80
4.6	Pembahasan.....	92
BAB V	PENUTUP	106
5.1	Kesimpulan.....	106

5.2 Saran..... 107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN