

ABSTRAK

Perilaku konsumen merupakan tindakan yang langsung terlibat dalam pemerolehan, pengonsumsiannya dan penghabisan produk atau jasa, termasuk proses proses dan aktivitas ketika seseorang berhubungan dengan pencarian, pemilihan, pembelian, penggunaan, serta pengevaluasian produk dan jasa demi memenuhi kebutuhan dan keinginan. *Trend* berpakaian semakin kesini semakin modern, kalangan anak muda sudah mulai mengenal dan mengerti akan produk *clothing*. Teori dalam penelitian ini menggunakan teori perubahan sosial dan konsep perilaku konsumen dan *trend clothing*. Subyek dalam penelitian ini adalah remaja SMPN 1 Jetis kecamatan Jetis, kabupaten Bantul, Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan perilaku konsumen *trend clothing* dan untuk mengetahui faktor keputusan pembelian pada remaja di SMPN 1 Jetis. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini ialah wawancara, dokumentasi, dan observasi langsung dalam proses pengumpulan data. Hasil penelitian ini adalah tentang Perilaku Konsumen dan *Trend Clothing* (Studi Kasus Perilaku Konsumen Pada Remaja SMPN 1 Jetis, Bantul, Yogyakarta) perilaku konsumen pada mengalami perubahan dalam budaya konsumen, seperti anak remaja SMPN 1 Jetis menyukai produk *brand clothing* karena di tentukan oleh beberapa faktor yaitu lingkungan, gaya hidup dan jarak. Sehingga menimbulkan budaya konsumen pada anak remaja SMP menjadi konsumtif akan produk *brand clothing*, tetapi pada remaja anak SMPN 1 Jetis ini tidak ditentukan dengan gaya berpakaian anak kota Yogyakarta

Kata kunci: Perilaku konsumen, *trend clothing*, remaja SMPN 1 Jetis