

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL SETELAH COVER	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
1. Pasar Modal	10

2. Pasar Perdana dan Pasar Sekunder	12
3. Mekanisme dan Proses IPO	16
4. Penetapan Harga IPO	20
5. <i>Asymetric Information</i>	21
6. <i>Signaling Theory</i>	23
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Pola Hubungan Antar Variabel	31
1. Pola hubungan reputasi <i>underwriter</i> dengan harga penawaran umum perdana.....	31
2. Pola hubungan umur perusahaan dengan harga penawaran umum perdana	32
3. Pola hubungan laba bersih per lembar saham (EPS) sebelum IPO dengan harga penawaran umum perdana.....	33
4. Pola hubungan inflasi dengan harga penawaran umum perdana	33
D. Kerangka Pemikiran.....	34
E. Hipotesis Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	37
B. Populasi.....	37
C. Sampel dan Teknik Sampling	38
D. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	39
1. Variabel dependen (terikat)	39
2. Variabel independen (bebas)	39
E. Definisi Operasional Variabel.....	39
1. Variabel dependen (Y).....	39
2. Variabel independen (X).....	40
F. Jenis dan Sumber Data	41
G. Prosedur Pengambilan Data	42
H. Teknik Analisis Data.....	42
1. Analisis statistik deskriptif.....	43

2. Analisis regresi linier berganda	43
---	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian	49
B. Hasil Analisis	49
1. Statistik Deskriptif	49
2. Analisis Regresi Linier Berganda	56
C. Pembahasan Hasil Penelitian	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA	67
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN