

**PERAN REPUTASI *UNDERWRITER*, UMUR PERUSAHAAN,
EPS, DAN INFLASI DALAM PENETAPAN HARGA
PENAWARAN UMUM PERDANA
DI INDONESIA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ARIS ARDIANTO
141130150

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017