

**PERAN REPUTASI *UNDERWRITER*, UMUR PERUSAHAAN,
EPS, DAN INFLASI DALAM PENETAPAN HARGA
PENAWARAN UMUM PERDANA
DI INDONESIA**

ARIS ARDIANTO
NIM. 141130150

Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
arisardianto19@gmail.com

ABSTRAKSI

Penetapan harga penawaran umum perdana adalah suatu fenomena dimana terdapat konsekuensi akibat adanya perbedaan keinginan antara calon emiten dengan investor. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh reputasi *underwriter*, umur perusahaan, *earning per share* (EPS), dan inflasi terhadap harga penawaran umum perdana secara simultan dan parsial. Populasi penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015 sebanyak 91 perusahaan sedangkan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel dengan kriteria tertentu sehingga didapat sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 72 perusahaan. Analisis dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Hasil ujian hipotesis dalam penelitian ini adalah reputasi *underwriter*, umur perusahaan, *earning per share* (EPS), dan inflasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga penawaran umum perdana. Secara parsial, variabel reputasi *underwriter* dan *earning per share* (EPS) yang berpengaruh signifikan terhadap harga penawaran umum perdana.

Kata kunci : Harga penawaran umum perdana, reputasi *underwriter*, umur perusahaan, *earning per share* (EPS), inflasi.