

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PESETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Kerangka Teori.....	5
1.5.1 Minat	5
1.5.2 <i>Uses and Gratification</i>	6
1.6. Hipotesis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi Massa	10
2.2. <i>New Media</i>	13
2.3. Pengertian Aplikasi Mobile	17
2.4 Pengertian Android	18

2.5 Aplikasi Go-jek	21
2.5.1 Fitur Go-jek.....	21
2.5.2 Cara menggunakan Aplikasi Go-jek	22
2.4 Penelitian Sebelumnya	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Definisi Operasional dan Konseptual	29
3.2.1 Defini Konseptual	29
3.2.2 Definisi Operasional	31
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.4.Sumber Data	35
3.4.1 Data Primer	35
3.4.2 Data Sekunder.....	35
3.5. Pengumpulan Data	35
3.5.1 Kuesioner	35
3.5.2 Pengukuran Variabel	36
3.5.3 Studi Kepustakaan	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
3.6.1 Reliabilitas dan Validitas	37
3.6.2 Kolerasi <i>Product Moment</i>	40
3.6.3 Analissi Regresi Sederhana.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	42
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
4.1.3. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan	43
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	44
4.2.1. Penggunaan Aplikasi Gojek di <i>Smartphone (X)</i>	44

4.2.2. Minat Menggunakan Jasa Gojek (Y)	58
4.3 Pengujian Hipotesis	76
4.3.1 Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	76
4.3.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	78
4.4 Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	