

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN ABSTRAKSI .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	11
2.1.2 Tahap - Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	13

2.1.3	Aspek - Aspek Keputusan Membeli ..	17
2.1.4	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	19
2.2	Kualitas Produk .....	20
2.2.1	Dimensi Kualitas Produk .....	23
2.2.2	Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	24
2.3	Harga .....	28
2.3.1	Penetapan Harga .....	30
2.3.2	Tujuan Penetapan Harga .....	31
2.3.3	Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga .....	33
2.4	Citra Merek .....	35
2.5	Promosi .....	37
2.5.1	Bauran Promosi .....	39
2.5.2	Tahap Pelaksanaan Promosi .....	40
2.6	Penelitian Terdahulu .....	43
2.7	Keterkaitan Antar Variabel Penelitian .....	45
2.7.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ...	45
2.7.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	45
2.7.3	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	46
2.7.4	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	46
2.8	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	47
2.9	Hipotesis Penelitian .....	47
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Jenis Penelitian .....	48
3.2	Objek Penelitian .....	48

3.3 Populasi dan Sampel .....	49
3.4 Teknik Pengambilan Sampel .....	50
3.5 Jenis Data .....	50
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	51
3.7 Definisi Operasional .....	51
3.8 Skala Pengukuran Variabel .....	53
3.9 Uji Instrumen .....	54
3.9.1 Uji Validitas .....	54
3.9.2 Uji Realibilitas .....	58
3.10 Metode Analisis Data .....	60
3.10.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	60
3.10.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	61
3.11 Pengujian Hipotesis .....	62
3.11.1 Pengujian Secara Serentak (Uji F) .....	62
3.11.2 Pengujian Secara Parsial (Uji t) .....	62
3.11.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	63
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	64
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	67
4.3 Analisis Kuantitatif .....	71
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	71
4.4 Pembahasan .....	76
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	76
4.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	77

4.4.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian ....	77
4.4.4 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	56
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Harga .....	56
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Citra Merek .....	57
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Promosi .....	57
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	58
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	60
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi ...	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ....	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku .....	66
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasar Produk yang Dikosumsi ...	67
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasar Kualitas Produk .....	68
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Terhadap Variabel Harga .....	68
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Terhadap Variabel Citra Merek ....	69
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Terhadap Variabel Promosi .....	70
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Terhadap Keputusan Pembelian ....	71
Tabel 4.10 Hasil Regresi Linear Berganda .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	47
-------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN I KUESIONER .....	84
LAMPIRAN II REKAPITULASI KELOMPOK UJI 30.....	88
LAMPIRAN III UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	89
LAMPIRAN IV REKAPITULASI 85 RESPONDEN .....	92
LAMPIRAN V FREKUENSI KARAKTERISTIK RESPONDEN ...	95
LAMPITAN VI HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA .....	99