

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK ROKOK GUDANG GARAM  
(Survei Pada Mahasiswa FEB UPN Veteran Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:  
WIDI HADIYANTI  
NIM.141100298**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2017**