

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Konsep Manajemen dan Teknologi Komunikasi	5
2.2. E-Diplomasi	12
2.3. Computer-Mediated Communication	15
BAB III KONTRIBUSI PENELITIAN	18
IV. METODE PENELITIAN	
4.1. Metode Penelitian	19
4.2. Data yang Diperlukan	19
4.3. Teknik Analisa Data	20
4.4. Validitas data	20
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1. Gambaran Umum E-diplomacy di Indonesia	22
5.2. E-diplomacy Kementerian Luar Negeri (Kemenlu)	24
5.3. E-diplomacy Kementerian Pariwisata (Kemenpar)	37
5.4. E-diplomacy Kemetrian Perdagangan (Kemendag)	46
5.5. Pembahasan	64
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	69
6.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	