

menggembirakan. Ini di buktikan dengan meningkatnya investasi Jepang ke Indonesia dengan pesat hingga lebih dari 300 persen. Dalam kuartal pertama 2013, Jepang telah menjadi investor nomor satu di Indonesia, melebihi Singapura dan Amerika Serikat. Selain di bidang investasi, bidang pariwisata juga mengalami peningkatan. jumlah wisatawan Jepang ke Indonesia pada triwulan pertama 2013 sebesar 18.28% dibandingkan tahun sebelumnya. Banyaknya manfaat dari festival kebudayaan yang dirasakan pemerintah Indonesia. Dengan adanya misi budaya ini, pemerintah Indonesia berharap terus ada kemajuan dalam persahabatan Indonesia dengan Jepang.

Upaya lain pemerintah Indonesia adalah perencanaan pembangunan Rumah Budaya Indonesia. RBI yaitu pusat kebudayaan Indonesia yang akan didirikan di beberapa negara-negara strategis.

Tujuannya adalah memperbaiki citra Indonesia melalui pengenalan kekayaan budaya Indonesia, menempatkan Indonesia sebagai salah satu rumah budaya dunia, dan mengembangkan serta menguatkan eksistensi budaya Indonesia di mata internasional. Keberadaan rumah budaya ini diharapkan dapat mendorong minat masyarakat luar negeri untuk mengenal dan mempelajari budaya Indonesia. RBI ini akan menjadi tempat ekspresi dan presentasi seni budaya Indonesia bagi masyarakat internasional maupun WNI yang tinggal di luar negeri, seperti misalnya mengadakan pertunjukan tari atau musik nusantara, pameran batik, pameran film nasional yang bermutu, pagelaran wayang, pameran keris, bazar kuliner, dan lain sebagainya.

Rumah budaya juga akan menjadi tempat belajar budaya Indonesia bagi masyarakat internasional seperti misalnya belajar menari, belajar gamelan/angklung/dan musik tradisional Indonesia lainnya, belajar Bahasa Indonesia, masakan Indonesia, dan lain sebagainya. Rumah budaya juga akan menjadi tempat diskusi dan pengembangan citra budaya Indonesia agar tetap dikenal luas oleh masyarakat internasional. Rencananya RBI ini akan di bangun di beberapa negara seperti New York, Amerika Serikat; Paris, Perancis; Leiden, Belanda; Berlin, Jerman; Istanbul, Turki; Tokyo, Jepang; Sydney, Australia; dan Dili

Kesimpulan

Dari penjelasan diatas, terlihat bahwa budaya Indonesia sudah mulai mengambil hati masyarakat Jepang dan penyebaran budaya ini dianggap berhasil. Ini dibuktikan dari hasil-hasil yang dicapai oleh pemerintah Indonesia dan terasa pula di masyarakat Indonesia itu sendiri seperti seperti meningkatnya investasi Jepang ke Indonesia hingga lebih dari 300 persen. Selain di bidang investasi, bidang pariwisata juga mengalami peningkatan. jumlah wisatawan Jepang ke Indonesia pada triwulan pertama 2013 sebesar delapan belas koma dua puluh delapan persen. Selain itu, sudah banyak masyarakat Jepang yang belajar budaya Indonesia dengan kemauannya sendiri dan. Diharapkan untuk tahun kedepannya akan lebih banyak masyarakat Jepang belajar budaya Indonesia di Indonesia langsung dan kepentingan nasional lebih tercapai dibanding tahun 2008 sampai 2013. Masuknya musik tradisional Indonesia di musik modern Jepang cukup membuat bangga Indonesia karena budaya Indonesia sudah mulai dilirik oleh pemusik terkenal di Jepang.

Budaya sangat berperan penting dalam hubungan kerjasama kedua negara, melalui budaya masyarakat kedua negara bisa bersatu saling mencintai satu sama lain.

Referensi

- Koentjaraningrat, *Pengantar Ilmu Antropologi*,(Jakarta:PT. Rineka Cipta),1990.
- “Dubes Jepang Ingin Membuat Hubungan Jepang-RI Lebih Istimewa” diakses pada situs <http://international.okezone.com/read/2010/03/15/18/312557/dubes-jepang-ingin-membuat-hubungan-jepang-ri-lebih-istimewa> pada tanggal 11 Juli 2013.
- “Kerjasama Bilateral Indonesia-Jepang” diakses pada situs <http://kartikagaby.wordpress.com/2012/04/24/kerjasama-bilateral-indonesia-jepang/> pada tanggal 13 Juli 2013.
- “Indonesia Festival 2010: Budaya dan Kuliner Indonesia Memukau Jepang” diakses pada situs <http://www.ppijepang.org/index.php/berita-a-artikel/berita/315->