

## **ABSTRAK**

Publisitas adalah informasi yang dirancang untuk memperlihatkan, memperkenalkan dan menjaga kehormatan suatu organisasi melalui media yang ditunjukkan kepada publiknya. Publisitas merupakan hasil dari kegiatan publikasi salah satu aktivitas yang biasa dilakukan oleh public relation atau humas. PT. INKA merupakan BUMN satu-satunya di Indonesia yang bergerak dibidang industri lokomotif. Pada kenyataannya banyak masyarakat yang tidak mengenal PT. INKA. Pada Tahun 2016 PT. INKA memperingati HUT ke-35 tahun diikuti dari berbagai masyarakat bahkan tingkat nasional pada saat itu juga banyak publisitas mengenai PT. INKA di media. Setiap masyarakat memiliki media akses informasi yang berbeda-beda. Hal ini lah yang menjadi penting bagi humas PT. INKA melakukan berbagai perencanaan untuk menyampaikan informasi melalui publisitas tepat pada sasaran yang dituju. Publisitas yang dilakukan PT. INKA didukung oleh pemerintah kota Madiun dan media relation yang terjaga. Peran publisitas PT. INKA tentunya penting dalam membangun citra yang diinginkan perusahaan. Citra yang ingin dibangun PT.INKA melalui publisitas HUT-35 tahun adalah untuk memperkenalkan dan mendekatkan perusahaan kepada publiknya. Melalui tahap kunjungan ke perusahaan akan dimanfaatkan untuk memperkenalkan dan mendekatkan perusahaan kepada publiknya. PT. INKA memanfaatkan tujuan citra yang ingin dibangun untuk mendekatkan perusahaan dengan publiknya menjadikan BUMN yang diminati masyarakat dan mengenal lebih jauh seperti apa PT. INKA Madiun selama 35 tahun.

Kata Kunci : Publisitas, Citra Perusahaan.

## **ABSTRACT**

*Publicity is information designed to show, introduce and honor guard an organization through a medium that shown to public spaces. Publicity was the result of publication rate one activity that usually done by the public relation. PT. INKA is BUMN the only in Indonesia move in locomotive industry. In fact many people do not know PT. INKA. On 2016 PT. INKA commemorate the 35th anniversary year followed from various people even national level at that time also a lot of publicity about PT. INKA in the media. Every society having access to information media different. This is be crucial for public relations PT. INKA plan for make any information through publicity just in its intended targets. Publicity done PT. INKA supported by the government of Madiun and media relation. The role of publicity PT. INKA is important in build good image desirable company. Image who want built PT. INKA through publicity day 35th birthday is to introduce and closer to its public companies. Through stage a visit to the company would be used to introduce and close a company to public spaces. PT. INKA use the purpose of the image want to built to close the public spaces make BUMN preferred by the community and further know what PT. INKA Madiun for 35 years.*

*Keywords: Publicity, Image Company*