

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1. Manfaat Akademis .....	10
1.4.2. Manfaat Praktis .....	10
1.5. Kerangka Pemikiran .....	11

1.5.1 Model AIDDA .....	11
1.5.2 Konsep Publisitas dan Pembentukan Citra .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>21</b>
2.1. Publisitas .....	21
2.1.1. Pengertian Publisitas .....	21
2.1.2. Tujuan Publisitas .....	21
2.1.3. Jenis Publisitas .....	21
2.1.4. Manfaat Publisitas .....	24
2.1.5. Dampak Publisitas .....	24
2.1.6. Pengukuran Dampak Publisitas .....	25
2.1.7. Perbedaan Publisitas dengan Publikasi .....	25
2.2. Citra .....	26
2.2.1. Pengertian Citra .....	26
2.2.2. Jenis-Jenis Citra .....	27
2.2.3. Definisi Citra Perusahaan .....	28
2.3. <i>Public Relations</i> .....	29
2.3.1. Pengertian <i>Public Relations</i> .....	29
2.3.2. Fungsi <i>Public Relations</i> .....	30
2.3.3. Tujuan <i>Public Relations</i> .....	30
2.4. Fungsi Media Relations .....	32
2.5. Event .....	33
2.6. Penelitian Terdahulu .....	35

BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Objek Penelitian.....	41
3.3 Sumber Data.....	41
3.3.1.Sumber Data Primer.....	42
3.3.2.Sumber Data Sekunder.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1.Wawancara.....	42
3.4.2.Observasi.....	44
3.4.3.Dokumentasi .....	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
3.5.1.Reduksi Data .....	46
3.5.2.Sajian Data .....	47
3.5.3.Penarikan Kesimpulan .....	47
3.6. Uji Validitas dan Keabsahan Data .....	48
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	 49
4.1 Profil PT. INKA Industri Kereta Api (Persero).....	49
4.2 Kegiatan Ulang Tahun ke-35 PT. INKA .....	52
4.3 Hasil Penelitian .....	52
4.3.1 Perencanaan Publisitas Ulang Tahun ke-35 PT. INKA.....	53
4.3.1.2 Implementasi Publisitas Ulang Tahun ke-35 PT. INKA.....	59

4.3.1.3	Publisitas Internal PT. INKA (Persero) Madiun .....	59
4.3.1.4	Publisitas Eksternal PT. INKA (Persero) Madiun.....	62
4.3.1.5	Evaluasi Publisitas Ulang Tahun ke-35 PT. INKA.....	84
4.3.2	Publisitas Perayaan Ulang Tahun ke-35 PT. INKA dalam Meningkatkan Citra .....	86
4.3.3	Faktor Pendukung dan Penghambat Publisitas Perayaan Ulang Tahun ke-35 PT. INKA (Persero) Madiun.....	93
4.3.3.1	Faktor Pendukung .....	93
4.3.3.2	Faktor Penghambat.....	94
4.4.	Pembahasan .....	96
BAB V PENUTUP.....		110
5.1	Simpulan .....	110
5.2	Saran .....	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	Pamflet Event PT. INKA.....	4
GAMBAR 1.2.	Daftar BUMN Terbaik di Indonesia Tahun 2015.....	5
GAMBAR 1.3.	Publisitas HUT ke-35 PT. INKA.....	7
GAMBAR 1.4.	Publisitas HUT ke-35 PT. INKA.....	7
GAMBAR 1.5.	Publisitas HUT ke-35 PT. INKA.....	8
GAMBAR 1.6.	Publisitas HUT ke-35 PT. INKA.....	8
GAMBAR 1.7.	Model AIDDA .....	12
GAMBAR 1.8.	Model Pembentukan Citra .....	16
GAMBAR 3.1.	Foto wawancara dengan Kepala Humas PT. INKA .....	42
GAMBAR 3.2.	Foto wawancara dengan Staff Humas PT. INKA.....	43
GAMBAR 4.1	Struktur Organisasi PT. INKA (Persero) 2017 .....	51
GAMBAR 4.2	Undangan Resmi PT. INKA .....	56
GAMBAR 4.3	Publikasi Media Massa; koran, majalah, Media Online dan Iklan; Poster, Banner, Flet .....	57
GAMBAR 4.4	Kliping Koran Publisitas.....	61
GAMBAR 4.5	Aktivitas Media Relations PT. INKA dengan Media.....	64
GAMBAR 4.6	Kliping Koran Publisitas.....	71
GAMBAR 4.7	Publikasi Online Website Komunitas PT. INKA .....	72
GAMBAR 4.8	Publikasi Online Media Sosial Facebook PT. INKA .....	74
GAMBAR 4.9	Publikasi Online Media Sosial Twitter PT. INKA .....	75

GAMBAR 4.10	Potongan Video Publikasi pada Menit 01.55 .....	76
GAMBAR 4.11	Publisitas Instagram PT. INKA di Media Sosial .....	77
GAMBAR 4.12	Publisitas di Media Sosial Facebook PT. INKA .....	79
GAMBAR 4.13	Publisitas website PT. INKA .....	80
GAMBAR 4.14	Publisitas HUT-35 Tahun PT. INKA di Media Online .....	81
GAMBAR 4.15	Publisitas Online Event PT. INKA .....	83
GAMBAR 4.16	Data Kunjungan PT. INKA (Persero) Semester I 2016.....	89
GAMBAR 4.17	Data Kunjungan PT. INKA (Persero) semester 2 2016.....	90
GAMBAR 4.18	Data Kunjungan PT. INKA (Persero) Tahun 2016-2017 .....	91
GAMBAR 4.19	Model AIDDA dalam Pembentukan Citra PT. INKA.....	105

## DAFTAR TABEL

TABEL 4.1 Bentuk Publisitas PT. INKA (Persero) .....	59
------------------------------------------------------	----