

**Analisis Nilai Tambah Dan Volume Penjualan Pada Home Industri
Aneka Keripik “Intan Rahmadhani” Di Dusun Sorogenen I
Kecamatan Kalasan Kabupaten Sleman**

Oleh : Ade Nugroho

Dibimbing oleh : Ni Made Suyastiri dan Juarini

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan (1) Menganalisis nilai tambah aneka keripik rasa original dan rasa mercon. (2) Menganalisis volume penjualan aneka keripik rasa original dan rasa mercon. Metode dasar penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Metode pelaksanaan penelitian menggunakan studi kasus. Macam data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Sumber data yang digunakan adalah pengusaha Home Industri aneka keripik Intan Rahmadhani, studi pustaka dan internet. Metode analisis yang digunakan adalah anova, LSD. Hasil penelitian ini 1. Nilai tambah pada aneka keripik dengan rasa original dan rasa mercon. a. Nilai tambah keripik dengan rasa original tertinggi adalah keripik jamur tiram sebesar Rp 44.964/Kg dan yang terendah keripik terong sebesar Rp 8.477/Kg. b. Nilai tambah keripik dengan rasa mercon tertinggi adalah keripik jamur tiram sebesar Rp. 46.899/Kg dan yang terendah keripik terong sebesar Rp 9.352/Kg. 2. Volume penjualan pada aneka keripik dengan rasa original dan rasa mercon. a. Rata-rata volume penjualan keripik rasa original tertinggi adalah keripik jamur tiram original sebesar 140 Kg/bln dan yang terendah keripik terong sebesar 115 Kg/bln. b. Rata-rata volume penjualan keripik rasa mercon tertinggi adalah keripik jamur tiram sebesar 145 Kg/bln dan yang terendah keripik terong sebesar 119 Kg/bln.

Kata Kunci : Nilai Tambah, Volume Penjualan, Aneka Keripik

**The Analysis of Value Added And Sales Volume In Home Industry
Aneka Keripik "Intan Rahmadhani" In Dusun Sorogenen I
Kalasan District, Sleman Regency**

**By: Ade Nugroho
Supervised by: Ni Made Suyastiri and Juarini**

ABSTRACT

This study aims to (1) Analyze the added value of various original flavor chips and flavors. (2) Analyze the sales volume of various original flavor chips and flavors. The basic method of research used is descriptive method. Methods of conducting research using case studies. The data used are primary and secondary data. Data sources used are Home Industry entrepreneurs of various chips Intan Rahmadhani, literature study and internet. Analytical methods used are anova, LSD. The results of this study 1. Value added to the various chips with original flavors and flavors. A. Value added chips with the highest original taste is oyster mushroom chips Rp 44.964 / kg and the lowest eggplant chips amounting to Rp 8.477 / Kg. B. Value added chips with the highest flavor of oyster mushroom chip is Rp. 46.899 / Kg and the lowest eggplant chips amounted to Rp 9,352 / Kg. 2. Sales volume on various chips with original flavor and flavor. A. Average sales volume of the highest original flavor chips is original oyster mushroom chips of 140 Kg / bln and the lowest eggplant chips of 115 Kg / bln. B. The average sales volume of the highest flavored flavored chips is oyster mushroom chips of 145 Kg / bln and the lowest eggplant chips at 119 Kg / bln.

Keywords: Value Added, Sales Volume. Various Chips