

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji mengenai komunikasi pemasaran melalui media social instagram dalam meningkatkan penjualan produk yang dilakukan oleh *Clothing Moth Invasion*. Tujuannya adalah mendeskripsikan dan menganalisis komunikasi pemasaran *Clothing Moth Invasion* melalui instagram dalam meningkatkan penjualan produknya, dengan cara mengupload iklan diskon yang di berikan. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, data yang digunakan adalah postingan-postingan akun instagram *Clothing Moth Invasion* pada bulan Januari – Desember 2016. Teknik pengumpulan data dengan cara mengambil postingan dari akun instagram *Moth Invasion* sendiri. Setelah itu penulis melakukan *wawancara* dengan owner dan kepala *operational marketing*. Pada penelitian ini ditemukan bahwa komunikasi Pemasaran melalui media social instagram dapat meningkatkan penjualan produk pada bulan-bulan tertentu, dengan kata lain *Moth Invasion* melakukan strateginya dengan *product dan pricing*, dengan cara ini *Moth Invasion* bisa mendapatkan konsumen. Dari postingan-postingan tersebut di temukan adanya penawaran berupa diskon pada saat pameran.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Media Sosial Instagram, Penjualan Produk.

ABSTRACT

This study examines the marketing communication via instagram social media in increasing sales of products made by the Clothing Moth Invasion. The aim is to describe and analyze the marketing communications Clothing Moth Invasion via instagram in increasing the sales of its products, by uploading the advertising discounts given. This type of research is descriptive qualitative data used instagram account postings Clothing Moth Invasion in January-December 2016. Data collection techniques by taking the post of Moth Invasion sendriinstagram account. After that, the authors conducted interviews with the owner and the head of marketing operations. This study found that marketing communications via instagram social media to increase sales of products in certain months, in other words Moth Invasion do with product and pricing strategy, in this way the consumer can get a Moth Invasion. From postings discovered some form of discount deals during the exhibition.

Keywords: Marketing Communications, Social Media Instagram, Product Sales.