

HALAMAN PERSETUJUAN
JEJARING SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
[Studi Deskriptif Kualitatif Pada Clothing "*Moth Invasion*"]

Oleh

TEDDY RAHMADI PUTRA

NIM. 1531001213

DISETUJUI OLEH

Pembimbing I



Ida Wiendijarti, M.Si
NIK .2 6806 96 0063 1

Pembimbing II



M. Edy Susilo, M.Si
NIP. 1970 0930 2005 011 001

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada :

Hari, tanggal : Kamis, 27 April 2017
Judul Skripsi : JEJARING SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Deskriptif Kualitatif Pada *Clothing Moth Invasion*)
Penyusun : Teddy Rahmadi Putra
NIM : 153100213
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Penguji

Tanda Tangan

1. Ida Wendijarti, M.Si
NIP.26 806 96 00641
Pembimbing I / Penguji I
2. M. Edy Susilo, M.Si
NIK. 1970 0930 2005 011 011
Pembimbing II / Penguji II
3. Dr. Subhan Afifi, M.Si
NPY. 2 7409 97 0174 1
Penguji III
4. Kartika Ayu Ardhiaanariswari, S.Sn.M.Ds
NIK. 2 8507 13 04231
Penguji IV

